

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL CEARÁ

1 CONTEXTO

1.1 Geral: Região Nordeste, Capital Fortaleza, Número de municípios 184, Área (km²) 148.894,44, População 8.452.381, Densidade demográfica 56,76.

1.2 Turismo

Principais segmentos turísticos: Lazer, em especial turismo de sol e praia. Relevância da atividade turística: Alta. Orçamento (Lei Orçamentária Anual) 2020: 36000000 Setur.

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo: Secretaria de Turismo (Setur). Diretrizes institucionais: Fortalecer o estado como destino turístico nacional e internacional. Função de turismo: Características: Trimestral.

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo: Não foi encontrada política estadual de turismo vigente. Objetivos: Não se aplica (não há política estadual de turismo vigente). Plano de turismo: Litoral Leste, Costa do Sol, Fortaleza.

2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo. Informação não encontrada.

3.7 Turismo

Resultado temático: Destino turístico de referência em sustentabilidade e inovação. 371 - Desenvolvimento Sustentável e Consolidado do Destino Turístico Ceará. Objetivo: Consolidar o Ceará como um destino turístico nacional e internacional de excelência.

Table with 4 columns: Iniciativa, Entregas, X, X. Rows include: 371.1.01 - Promoção da divulgação do destino turístico Ceará; 371.1.02 - Promoção da valorização dos destinos turísticos; 371.1.03 - Expansão da estrutura voltada ao desenvolvimento turístico do Estado.

2.3 Legislação de turismo

TÍTULO VIII DAS RESPONSABILIDADES CULTURAIS, SOCIAIS E ECONÔMICAS. CAPÍTULO IV DO ESPORTE E DO TURISMO. Art. 241-A - O Estado promoverá e incentivará o turismo como fator de desenvolvimento econômico e social.

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo: Não identificado. Sistema de telefonia: Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%) 23,9.

3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais: Pesquisas avulsas e desatualizadas. Sistema de educação: Educação básica, estabelecimentos, 2020. Ensino médio 953.

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos: Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos.

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada: Retomada Responsável das Atividades Econômicas e Comportamentais. Análise de impactos: Não analisado pelo documento, que traz somente uma projeção das fases de retomada.

4.3 Comercialização e marketing

Órgão de governança de turismo disponibiliza ações de SMS: Não, mas oferece notices pelo WhatsApp. Participação do órgão de governança de turismo em eventos de divulgação: Sim, Aplicativos criados pelo governo estadual.

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo: Não. Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo: Sim (apesar de as notícias mais recentes sobre o tema serem de 2014).

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$): 155.900. Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$): 17.178,26. Atividades Características do Turismo: Arrecadação federal (R\$) 2016: 311.032.211,63.

5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017: 0,735. Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017: 0,272. Patrimônio cultural: Bens tombados: 397.

5.3 Ambiental

Unidades de conservação: Federais, uso público e turismo, 2019: 11. Estaduais: 30. Área protegida (ha): 2.739.859.

6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

6.1 Infraestrutura

Aeroportos: Quantidade: 4. Principais municípios receptores, viagens interestaduais e internacionais, 2019: Barro, Brejo Santo, Milagres, Fortaleza, Juazeiro do Norte.

6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade: Não. Ferramentas de inclusão online: Site do órgão de governança de turismo.