



FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

MARANHÃO

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Região	Nordeste			Capital	São Luís			Número de municípios	217		
Limites	Norte	Oceano Atlântico			Divisão territorial	Regiões Geográficas Intermediárias			5		
	Leste	Piauí				Regiões Geográficas Imediatas			22		
	Sul	Piauí, Tocantins				Mesorregiões Geográficas			5		
	Oeste	Tocantins, Pará				Microrregiões Geográficas			51		
		Estado	(%) da região	(%) do Brasil			Estado	Região	Brasil		
Área (km²)		329.651,50	21,24	3,87	Grau de urbanização, 2010 (%)		63,08	73,13	84,36		
População, 2010		6.574.789	12,39	3,45	Densidade demográfica, 2010 (hab./ km²)		19,81	34,20	24,88		
População estimada, 2020		7.114.598	12,40	3,36	Densidade demográfica, est., 2020 (hab./km²)		21,58	36,96	24,88		

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses (Barreirinhas, Paulino Neves, Primeira Cruz), São Luís, Polo Chapada das Mesas							
Principais segmentos turísticos	Lazer (visita a amigos e parentes)	Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)		Média				
Procedência da demanda turística	Estadual, regional	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos		Pequeno porte, administração familiar				
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)		3,94	Região 5,40	Brasil 5,82				
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)								
Hoteleira	Meios de hospedagem	301	Agências de turismo	433	Parques temáticos	2	Organizadoras de eventos	101
	Unidades habitacionais	8.794	Acampamentos turísticos	1	Transportadoras turísticas	86	Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	39
	Leitos	20.337	Restaurantes, bares e similares	136	Locadoras de veículos	14	Guias de turismo	145

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Estado do Turismo	Pasta exclusiva	Sim	Endereço/ estrutura física	Av. Dom Pedro II, Pça da Mãe d'Água, 32 - Centro, São Luís
Diretrizes institucionais	Missão	Formular, implementar, coordenar, acompanhar, supervisionar, avaliar e controlar políticas públicas, programas, projetos e ações de turismo, articulando com órgãos de outras esferas de governo, visando à sustentabilidade do turismo e a promoção do desenvolvimento local e regional.		Quadro funcional e distribuição de responsabilidades	
	Visão	Informação não encontrada		1 - Secretário de Estado do Turismo	
	Valores	Informação não encontrada		1 Chefe de Gabinete	
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)		2020	2021	2 Secretário-Adjunto de Turismo	
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	49101 - Secretaria de Estado do Turismo	49101 - Secretaria de Estado do Turismo	49000 - Secretaria de Estado do Turismo	3 Assessoria Jurídica	
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Recursos do tesouro: 11.564.351,00	Recursos do tesouro: 11.564.351,00	Recursos do tesouro: 12.833.376,00	4 Assessoria de planejamento	
Total (R\$)	11.564.351,00	11.564.351,00	12.833.376,00	5 Assessoria de Comunicação	
Prestação de contas e transparência	Sim			6 Assessoria Especial	
Estrutura organizacional, dez./2020	101 funcionários: comissionado - 82; efetivo - 19			7 Unidade Gestora de Atividade Meio: 7.1 Supervisão Administrativa; 7.2 Supervisão Financeira; 7.3 Supervisão de Recursos Humanos; 7.4 TI; 7.5 Blitz do Turismo	
Procedimentos de gestão	Regimento interno			8 Comissão Setorial de Licitação	
Instâncias estaduais participativas		Conselho		9 Superintendência de Infraestrutura Turística: 9.1 Supervisão da Infraestrutura; 9.2 Supervisão da Regionalização	
Legislação	CET - Decreto 35.808/2020			10 Superintendência Promoção, Eventos e Marketing: 10.1 Supervisor de Promoção; 10.2 Supervisor de Eventos e Feiras	
Características	Consultivo e propositivo			11 Superintendência de Qualificação Profissional: 11.1 Supervisão de Serviços Turísticos - CAT; 11.2 Coordenação do CADASTUR; 11.3 Coordenação de TSI	
Número de membros	31 membros			12 Superintendência do Programa do Artesanato Brasileiro: 12.1 Diretoria administrativa do CEPRAMA	
Composição	14 membros do poder público federal, estadual e municipal, 14 membros da sociedade civil, 3 membros do poder municipal			13 Superintendência de Turismo da Região Lençóis/Delta	
Frequência das atividades	Informação não encontrada			14 Observatório de Turismo	
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo		Não há		15 Superintendência de Turismo da Chapada das Massas	

Fundo de turismo	Origem	Fundo Estadual de Desenvolvimento Industrial e Turístico (Fedit) (Decreto 12.248/1991). Apesar de não ter sido encontrada legislação que revogue o decreto, há a Lei 8.246/2005, que trata exclusivamente do Fundo Estadual de Desenvolvimento Industrial.
	Garantia de continuidade	Não há previsão de recursos para o fundo em 2021 (apenas para o Fundo Estadual de Desenvolvimento Industrial), conforme LOA.
	Características	Art. 3º - Constituem recursos do FEDIT: I - os de origem orçamentária, destinados em lei; II - dotações orçamentárias; III - retorno e resultados de suas aplicações; IV - contribuições, subvenções, transferência e financiamentos de recursos provenientes de entidades de direito público e privado; V - 80% (oitenta por cento) da recuperação dos créditos tributários inscritos em Dívida Ativa da Fazenda Estadual; VI - quaisquer outras rendas que possam ser destinadas ao Fundo.

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo Política Estadual de Turismo (Lei 11.333/2020)

Objetivos

São objetivos da Política Estadual de Turismo:

- reduzir as desigualdades sociais e econômicas, promover a inclusão pelo crescimento da oferta e oportunidades de trabalho, bem como a distribuição de renda às populações dos destinos turísticos do estado do Maranhão;
- ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas regionais, nacionais e internacionais no estado;
- estimular e desenvolver o turismo interno no estado, de forma a aumentar o fluxo de turistas maranhenses aos municípios do estado, mediante a promoção, inovação e qualificação do produto turístico;
- beneficiar as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social, estimulando a criação, consolidação e difusão dos produtos e destinos turísticos, com vistas a atrair turistas nacionais e estrangeiros;
- fomentar a captação e apoio à realização de eventos profissionais, comerciais, esportivos e culturais, nos mercados nacional e internacional;
- promover a mobilidade necessária ao desenvolvimento do turismo, desenvolvendo ações destinadas à criação de linhas de transporte aéreas, náuticas e terrestres;
- promover a formação, aperfeiçoamento, qualificação e capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem o ingresso do maior número de profissionais no mercado de trabalho;
- fomentar a implantação de empreendimentos, equipamentos e serviços de apoio ao turismo, tais como atividades de expressão cultural, animação, informações, negócios, entretenimento, esportes, compras, lazer, estacionamentos, marinas, bases náuticas, dentre outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência e consumo dos turistas nas localidades;
- propiciar a prática de turismo sustentável, promovendo e incentivando a adoção de modelos de menor impacto ambiental;
- estimular a preservação da identidade cultural das comunidades e populações tradicionais envolvidas com a atividade turística, apoiando o resgate de suas manifestações culturais locais e dos principais elementos de sua história;
- contribuir para prevenção e combate às atividades relacionadas à exploração sexual de crianças e adolescentes, exploração do trabalho infantil e outras que afetam a dignidade humana; ordenar, desenvolver e promover os diversos segmentos turísticos potenciais e aqueles já existentes no estado, em especial o cultural, étnico, náutico, rural, aventura, religioso, sol e praia, negócios, eventos e convenções e outros, impulsionando e difundindo suas potencialidades para a atração de novos mercados;
- incentivar e apoiar a realização dos inventários do patrimônio e da oferta turística e suas atualizações;
- manter integração com bancos públicos e agências de fomento, com o objetivo de incentivar a criação e ampliação de linhas de financiamento para empreendimentos turísticos, bem como para o desenvolvimento de empresas de pequeno porte, microempresas, cooperativas e empreendedores individuais;

- estimular a sustentabilidade do turismo por meio da difusão de estudos destinados a demonstrar a viabilidade da criação de incentivos financeiros, a exemplo do Fundo de Turismo do Estado;
- estabelecer padrões e normas de qualidade, eficiência e segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendimentos e equipamentos turísticos com o objetivo de aumentar a competitividade dos serviços turísticos e a produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados;
- promover e implementar a sistematização e intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no estado, adotando a classificação prevista pela Organização Mundial do Turismo (OMT) quanto às Atividades Características do Turismo (ACT), visando contribuir para implantação da Conta Satélite do Turismo, o fortalecimento e ampliação do banco de dados, a qualidade e a credibilidade dos relatórios estatísticos do setor turístico maranhense;
- estimular a melhoria da gestão municipal para o turismo.

Plano de turismo	Plano Maior 2020 - Plano Estratégico de Turismo do Estado do Maranhão		
Data de abrangência	2012-2020	Autoria (órgão público de governança)	Secretaria de Estado de Turismo
			Número de páginas 341
Diagnóstico	Mercado turístico	“Até 2009, estima-se que o Estado tenha apresentado índices de crescimento do turismo inferiores em função da não continuidade das políticas de atração de fluxos nacionais e internacionais que vinham sendo realizadas. Embora haja uma tendência, no mundo e no Brasil, de maior pulverização dos fluxos turísticos para mais destinos, e do crescimento dos mercados emissores não tradicionais, pela inclusão de novas parcelas de consumidores, ainda há forte concentração dos fluxos emissores e receptivos. A quota de mercado do Maranhão sobre o turismo interno ainda é bastante restrita: corresponde a apenas 1%”.	
	Oferta	Polo São Luís: turismo de sol e praia, ecoturismo, cultural, histórico e religioso Polo Parque dos Lençóis: ecoturismo Polo Chapada das Mesas: ecoturismo Polo Delta das Américas: ecoturismo Polo Floresta dos Guarás: ecoturismo, turismo cultural Polo Lagos e Campos Floridos: ecoturismo, turismo cultural Polo Munin: turismo cultural Polo Cocais: ecoturismo, turismo cultural Polo Amazonia Maranhense: ecoturismo, turismo cultural Polo Serras, Guajajaras, Timbira, Kanela 339 atrativos: 34% produtos turísticos e 66% recursos turísticos	
	Demanda	Turistas são do próprio estado, permanecem de 2 a 3 dias, se hospedam em casa de parentes ou amigos e viajam a lazer.	
	Governança	“Hoje o grande desafio está em retomar a liderança do setor, através da colocação em marcha de um Plano de Ações Urgentes que seja factível e que possa servir como locomotor de um processo de atração de parceiros, investidores e turistas”.	
Prognóstico	Visão de futuro	No Maranhão se vivem experiências através das suas paisagens naturais e culturais, não massificadas, exclusivas e sustentáveis, complementadas pelo bem viver de sua gente amável e também pela modernidade dos serviços turísticos de qualidade.	
	Diretrizes e estratégias	Turista satisfeito, mínimo impacto natural e cultural, cidadão satisfeito, retorno dos investimentos	
Plano de ação	Objetivos e metas	Alcançar um nível de qualidade turística coerente com a liderança desejada. Comportar o envolvimento da comunidade de forma que ela possa se beneficiar do turismo de qualidade. Consolidar uma imagem turística do Maranhão e de seus Polos nos mercados de interesse. Prover força competitiva ao Maranhão no mercado turístico. Aumentar o fluxo turístico de modo sustentável. Aumentar, em maior escala, as receitas geradas pelo turismo.	
	Programas e projetos	Macroprograma de Desenvolvimento dos Polos: Programa de Monitoramento e Informação; Programa de Infraestrutura; Programa de Desenvolvimento de Produtos; Programa de Equipamentos e Serviços Básicos; Programa de Equipamentos e Serviços Avançados; Programa de Comércio, Arte e Artesanato Macroprograma de Desenvolvimento de Segmentos: Programa de Gestão Especializada; Programa de Monitoramento e Informação por Segmento; Programa de Especialização de Produtos; Programa de Qualidade no Segmento;	
		Macroprograma de Capacitação: Programa de Aprimoramento dos Serviços Turísticos; Programa de Desenvolvimento de Competências Gerenciais e Empreendedorismo para o Turismo; Programa Qualidade Percebida; Programa Tecnologia do Turismo Macroprograma de Fomento a Investimentos Públicos e Privados: Programa de Captação de Investimentos Privados para o Turismo; Programa de Captação de Investimentos Públicos para o Turismo Macroprograma de Organização e Gestão: Programa de Organização da Gestão do Turismo; Programa de Gestão do Turismo	
Observatório de turismo	Observatório do Turismo do Maranhão	Link	https://observatorio.turismo.ma.gov.br/
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Secretaria de Estado de Turismo	Descrição do site	Organizado, atualizado, exclusivo para disponibilidade de dados do observatório
Dados abertos disponibilizados no site	Site com áreas em construção, porém com informação atualizada, quando disponível.		
Observação	Site com áreas em construção, porém com informação atualizada, quando disponível.		
Programas em curso	Pelo site do órgão de governança do turismo: Programa Mais Infância Mais Turismo. Pela LOA, Programa Avança Turismo.	Atividades ou equipamentos de apoio mantidas pelo poder público	Centros de atendimento ao turista
Regiões turísticas, MTur, 2019	Municípios turísticos, MTur, 2019	54	(%) do estado
	10		24,88
	Por categoria	2013: A - 1, B - 1, C - 9, D - 44, E - 13 2016: A - 1, B - 1, C - 8, D - 27, E - 9	2017: A - 1, B - 2, C - 9, D - 35, E - 6 2019: A - 1, B - 4, C - 8, D - 37, E - 4

2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo	Avançar com a melhoria da infraestrutura dos destinos turísticos do estado do Maranhão, considerando suas especificidades, além de cuidar das políticas de divulgação e promoção do Maranhão, no Brasil e em outros países.
Lei de Diretrizes Orçamentárias	Projetos não listados

Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023

Eixo 1: Enfrentar as Injustiças Sociais

Diretriz #4: Promover e garantir o acesso a políticas públicas de assistência social e direitos humanos, assegurando que populações vulneráveis tenham os seus direitos civis, políticos, econômicos e sociais protegidos, que a igualdade de gênero, de raça e de orientação sexual seja respeitada e que a proteção a povos indígenas, quilombolas e comunidades tradicionais seja incentivada, enfrentando, assim, todas as expressões de violência e reduzindo as desigualdades sociais.

Compromisso Nº 31 (C-31): Expandir o Plano Mais IDH, a partir do planejamento estratégico com enfoque territorial, garantindo a integração e estruturação de redes de políticas públicas municipais e regionais.

Ação: Fortalecimento da Produção Associada ao Turismo

Eixo 3: Desenvolvimento para Todos

Diretriz #7: Valorizar a cultura e identidades locais, apoiando as manifestações culturais e a produção artística maranhense, bem como promovendo o turismo regional sustentável, por meio da divulgação e da preservação do patrimônio histórico e das belezas naturais do Maranhão.

Compromisso Nº 54 (C-54): Avançar com a melhoria da infraestrutura dos destinos turísticos do Maranhão, considerando suas especificidades, além de cuidar das políticas de divulgação e promoção do Maranhão, no Brasil e em outros países. Marketing e Promoção do Destino Maranhão; Promoção à Atração de Investimentos no Turismo; Desenvolvimento de Polos Regionais de Turismo

Programa: 0522 AVANÇA TURISMO

Objetivo: Ampliar o potencial de captação de turistas, de forma sustentável, por meio da dinamização dos negócios turísticos maranhenses e do fortalecimento dos destinos, da cultura e dos produtos locais.

Ações: Marketing e promoção do destino Maranhão; Gestão do programa; Desenvolvimento de polos regionais de turismo; Fortalecimento da produção associada ao turismo; Promoção à atração de investimentos no turismo; Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo; Qualificação profissional para o turismo; Cadastro de empresas e prestadores de serviços turísticos

2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual	Art. 175 – O Estado reconhecerá, apoiará e incentivará o turismo como atividade econômica e forma de promoção social e cultural. Parágrafo único – O Estado com os segmentos envolvidos no setor definirá a Política Estadual de Turismo, mediante plano integrado e permanente, estabelecido em lei, e estímulo à produção artesanal típica de cada região.		
Legislação estadual relevante	Lei 8.723/2007 - Dispõe sobre a Política Estadual de Incentivo do Turismo e dá outras providências.		
	Lei 9.700/2012 - Dispõe sobre a Política Estadual de Incentivo ao Turismo para o Idoso e dá outras providências.		
	Lei 10.791/2018 - Institui a Região Turística Carolina e Riachão no Roteiro Turístico Oficial do Estado do Maranhão. Lei 11.333/2020 - Institui a Política Estadual de Turismo, o Sistema Estadual de Turismo, o Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Maranhão e dispõe sobre a prestação de serviços turísticos no Estado.		
Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos	Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos	Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia) Informação não encontrada Tipo de incentivo	n/a
	Convênios e acordos federais (R\$)		Transferência de recursos (R\$)
2017	0		9.568.600
2018	0		6.009.813
2019	0		707.496
2020	0		80.303.584

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Sim, por exemplo na Pesquisa de Demanda Turística Alta Temporada 2021	Sistemas de informação turística disponíveis	Sim, por meio de estudos publicados no <i>website</i> do Observatório do Turismo	
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	31,6	Internet nos principais pontos turísticos
	Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	16,3	Há a Rede de Internet Gratuita do Maranhão (Maranet), oferecida pela Secretaria da Ciência, Tecnologia e Inovação
		Conexão de dados	97,4	
		Rede	92,2	
	Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	57,0	

3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais **Dados sistematizados e analisados e a maior parte está atualizada**

Sistema de educação	Educação básica, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental	9.383	Ensino Presencial, estabelecimentos	55			
		Ensino médio	1.018	Educação a distância, polos	408			
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020			Técnica de nível médio	152			
	Sistema S	SESI	21	SENAC	11	SESCOOP	1	SESC
SENAI		16	SENAR	1	SEST SENAT	2	SEBRAE	103

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)


Políticas públicas de inovação de produtos	Inovação nos polos receptores de turismo	Casos de sucesso
Instituição da Política Estadual de Turismo, do Sistema Estadual de Turismo, do Calendário de Eventos e disposição sobre a prestação de serviços turísticos (Lei 11.333/2020)	Definição dos protocolos de biossegurança dos serviços turísticos	Tour Anoteecer Gastronômico na Ilha

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Informação não encontrada	Autoria e data	n/a	Número de páginas	n/a
Análise de impactos		Diretrizes	n/a		
Objetivos/ premissas	n/a	Ações			
Protocolos sanitários					

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação	Sim
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não
Aplicativos criados pelo governo estadual	Sim, Maranhão de Encantos

Logomarca		Slogan	Maranhão, terra de encantos			
Redes sociais	Facebook	Maranhão Terra de Encantos	Instagram	@materradeencantos	Youtube	Maranhão de Encantos
	Link	https://maranhaodeencantos.com.br/				
Marca de turismo	Layout	Impressão geral	Site em desenvolvimento, com algumas seções inacabadas. Estruturado de forma de fácil navegação.	Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	Sim	
		Imagens e vídeos	Sim	Atualização	Sim	
	Abas	Abas disponíveis	Conheça o Maranhão, para onde ir?, o que você procura?, <i>downloads</i> , contato, informações turísticas	Conteúdo organizado por segmento	Sim	
		"Quem somos"	Não	Conteúdo organizado por cidades	Sim	
		Serviços	Não	Canais de contato	Sim	
	Site	Site seguro	Sim	Pop-up para mensagem	Não	
		Textos em outros idiomas	Português, inglês, espanhol	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Não há	
		Outros	Metadescrição	Informação não encontrada (<i>site</i> não aparece em plataformas de buscas)	Informações disponíveis para consulta interativa ou <i>download</i>	Roteiros, materiais promocionais, <i>ebooks</i> , mapas (os arquivos ainda não estavam disponíveis, apesar de haver a indicação para <i>download</i>)
			Informações sobre Covid-19	Não	Adaptado para dispositivo móvel	Sim

Órgão de governança do turismo	Redes sociais	Facebook	Setur Maranhão	Instagram	@seturmaranhao	Youtube	SETUR Maranhão
		Link	https://www.turismo.ma.gov.br/			E-mail	ascomseturma@gmail.com
	Layout	Impressão geral	Site institucional com notícias sobre o turismo no estado e informações turísticas para visitantes	Imagens e vídeos	Sim		
		Atualização	Sim				
	Abas	Abas disponíveis	Institucional, programas, destinos, turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura, polos turísticos, licitações	Conteúdo organizado por segmento	Sim		
		Canais de contato	Sim				
		Serviços	Não				
	Site	"Quem somos"	Sim	Pop-up para mensagem	Não		
		Site seguro	Sim	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Notícias atuais e relacionadas a turismo		
		Textos em outros idiomas	Não	Informações disponíveis para consulta interativa ou <i>download</i>	Destinos e polos turísticos		
Metadescrição		Secretaria de Turismo do Estado do Maranhão. ... Naturais ofertados pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur-MA) nos municípios de Riachão, Carolina e...	Adaptado para dispositivo móvel	Sim			
Informações sobre Covid-19	Não	Divulgação de campanhas	Não há divulgação atual				
Realização de consultas públicas	Não foram localizadas consultas públicas na área de turismo						

Presença online, maio/2021	Facebook	Nome oficial da página	Maranhão Terra de Encantos	Descrição na página "sobre"	Não		
		Link	https://www.facebook.com/materradeencantos/			Fotos e vídeos	Sim
		Seguidores	1.560	Frequência de postagem	Baixa		
		Curtidas	1.464	Posts e engajamento	Baixo (poucas curtidas e comentários)		
		Avaliações	Não avaliado	Informações sobre atendimento pós-Covid-19	Não		
		Capa	Logo da marca				
	Instagram	Nome de usuário	@materradeencantos	Uso de links	Sim, para Facebook, Twitter, Youtube e <i>ebooks</i>		
		Tipo do perfil	Organização governamental	Seguidores	25,1 mil		
		Foto de perfil	Logo da marca	Destaques	Sim, com fotos e vídeos. Tem capa.		
		Biografia	Em português. Pede para usar a <i>hashtag</i> #Materradeencantos	Verificado	Não		
		Posts	Publicações	526	Frequência de posts	Alta (todo dia)	
			Reels	Sim	Propósito claro e fotos	Sim, conteúdo promocional e informativo	
			IGTV	Sim	Engajamento	Alto (mais de 10% dos seguidores interagem)	
	Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade		Sim	Mix de conteúdo dentro da marca	Fotos e vídeos de atrativos, festas, destinos		
	Exploração de <i>hashtags</i>	Sim	Postagens sobre atendimento pós-Covid-19	Não			
Legenda interativa	Muito						
Youtube	Link	https://www.youtube.com/channel/UCP-8bcteMnPok5jq5ADXUIA/featured					
Número de vídeos	4	Número de inscritos	8	Visualizações	574		
Google	"(estado) + turismo"	Setur (3ª)	"o que fazer em (estado)"	Não aparecem na primeira página, somente <i>sites</i> e <i>blogs</i> especializados em turismo			
TripAdvisor: o que fazer (estado)	Link	https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303325-State_of_Maranhao-Vacations.html			Página do estado	Sim, separado por segmentos	
	10 principais cidades	São Luís, Barreirinhas, Carolina, Santo Amaro do Maranhão, Imperatriz, Tutóia, Riachão, Pinheiro	10 principais atrações	Palácio dos Leões, Teatro Arthur Azevedo, Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, Igreja da Sé, Chapada das Mesas, Imperial Shopping, Portal da Chapada das Mesas, Lagoa Bonita e Lagoa Azul, Poço Azul, São Luís Shopping			

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo	Sim
Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo	Sim
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento	Plataforma EAD Mais Qualificação e Turismo (https://ead.maisqualitur.ma.gov.br/) (parenta não estar finalizada)

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

					Estado	(%) da região	(%) do Brasil
Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)					98.179	9,77	1,40
Produto interno bruto (PIB) <i>per capita</i> , 2018 (R\$)					13.955,75	78,83	41,54
Atividades Características do Turismo					População na força de trabalho, 2019 (%)		
Arrecadação federal (R\$)		(%) do estado	Ocupações formais	(%) do estado	Estado	Região	Brasil
2016	68.812.515,14	0,97	10.481	2,53	Taxa de participação	48,88	54,90
2017	65.631.194,43	0,82	10.249	2,42	Taxa de desocupação	13,92	14,10
2018	67.078.319,91	0,70	10.449	2,41	Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$)	1.287	1.527
2019	61.118.923,18	0,48	10.108	2,27			2.229

5.2 Sociocultural

				Estado	Brasil				
Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017				0,687	0,778	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017			
IDH Educação				0,682	0,742	IVS Infraestrutura urbana			
IDH Longevidade				0,764	0,850	IVS Capital humano			
IDH Renda				0,623	0,747	IVS Renda e trabalho			
Patrimônio cultural				Estadual	Federal	Índice de Gini da distribuição do rendimento domiciliar <i>per capita</i> , 2019			
Material		Bens tombados		275	23	0,530			
Imaterial		Bens culturais inventariados		-	6	Energia elétrica, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)			
		Bens registrados		2	6	99,3			
Patrimônio arqueológico		Bens tombados		-	2	Saúde pública			
		Bem arqueológico		227	-	Taxa de mortalidade infantil, 2020 (ano de projeção 2018, ‰)			
Comunidades tradicionais				Saúde pública					
Quilombolas		Terras indígenas		Esperança de vida ao nascer, 2020 (ano de projeção 2018, anos)					
520		Quantidade	Área protegida (ha)	(%) do estado	Segurança pública				
		23	21.705,26	0,00	Taxa de homicídios, 2017 (por 100 mil habitantes)				

5.3 Ambiental

				Unidades	12			Unidades	13
Unidades de conservação		Federais, uso público e turismo, 2019		Área protegida (ha)	1.259.833	Estaduais	Área protegida (ha)		7.257.946
		Visitantes		151.786	Área federal e estadual protegida em relação à área total do estado (%)		0,26		
				(%) da região	(%) do Brasil				
Domicílios, 2019 (em 1.000)		2.097	11,1	2,9	População total, 2019		7.100.000	12,4	3,4
Água, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)		70,3	80,0	85,5	Água, população total com atendimento por rede, 2019 (%)		55,4	73,9	83,7
Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%)		17,2	41,0	62,7	Esgoto, população total com atendimento por rede, 2019 (%)		13,2	28,3	54,1
Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%)		56,8	70,8	84,4	Resíduos sólidos, cobertura de coleta domiciliar, 2019 (%)		82,9	85,9	92,1

6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

6.1 Infraestrutura

		Quantidade	2	Municípios atendidos	Imperatriz, São Luís	(%) da região	(%) do Brasil
Aeroportos		Chegada de turistas internacionais, 2019		Dado não disponível		n/d	n/d
		Embarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018		940.277		5,26	0,98
		Desembarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018		934.823		5,24	0,98
		Principais municípios receptores, viagens interestaduais e internacionais, 2019		Imperatriz, Estreito, Açailândia, Santa Inês, São Luís		(%) da região	(%) do Brasil
Rodoviárias		Movimentação de passageiros em rodoviárias, 2019		193.629	5,24	0,49	
Rede viária avaliada pela pesquisa CNT, 2019				Total	Rodovias estaduais		
Estado geral (%)		Extensão (km)		4.633		1.421	
		Ótimo		1,47		0,00	
		Bom		27,76		5,14	
		Regular		34,56		5,84	
		Ruim		14,98		22,59	
		Péssimo		21,24		66,43	

6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade		Não
Ferramentas de inclusão online	Site do órgão de governança de turismo	Aumento de fonte e contraste
	Site da marca de turismo	Não há