



FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

MATO GROSSO

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Região	Centro-Oeste	Capital	Cuiabá	Número de municípios	141			
Limites	Norte	Amazonas, Pará		Divisão territorial	Regiões Geográficas Intermediárias	5		
	Leste	Tocantins, Goiás			Regiões Geográficas Imediatas	18		
	Sul	Mato Grosso do Sul			Mesorregiões Geográficas	5		
	Oeste	Bolívia, Rondônia			Microrregiões Geográficas	22		
		Estado	(%) da região	(%) do Brasil		Estado	Região	Brasil
Área (km²)	903.207,05	56,23	10,61	Grau de urbanização, 2010 (%)	81,80	88,80	84,36	
População, 2010	3.035.122	21,59	1,59	Densidade demográfica, 2010 (hab./ km²)	3,36	8,75	24,88	
População estimada, 2020	3.526.220	21,37	1,67	Densidade demográfica, est., 2020 (hab./ km²)	3,90	10,27	24,88	

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Parque Nacional Chapada dos Guimarães (Chapada dos Guimarães, Cuiabá), Parque Nacional do Pantanal (Poconé, Cáceres, Livramento, Barão de Melgaço), Parque Indígena do Xingu (Canarana, Feliz Natal, Gaúcha do Norte, Marcelândia, Nova Ubiratã, Paranatinga, Querência, São Félix do Araguaia, São José do Xingu), Solicitada complementação pela Fecomercio MT: Parque Estadual Cristalino (Alta Floresta, Novo Mundo), Cuiabá, Nobres, Santo Antônio do Leverger, Campo Novo do Parecis, Barra do Garças, Várzea Grande, Lago de Manso, São Félix, Santa Terezinha, Nova Mutum, Lucas do Rio Verde, Sorriso, Sinop, Campo Verde, Jaciara							
Principais segmentos turísticos	Lazer, em especial ecoturismo; e negócios e eventos, em especial agronegócios	Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)		Média				
Procedência da demanda turística	Estadual, regional	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos		Pequeno porte, administração familiar				
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	5,37		Região	4,58	Brasil	5,82		
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)								
Hoteleira	Meios de hospedagem	390	Agências de turismo	434	Parques temáticos	-	Organizadoras de eventos	45
	Unidades habitacionais	12.432	Acampamentos turísticos	6	Transportadoras turísticas	273	Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	33
	Leitos	27.508	Restaurantes, bares e similares	177	Locadoras de veículos	37	Guias de turismo	293

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Turismo	Pasta exclusiva	Não, subordinada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec).
Endereço/ estrutura física	Rua Voluntários da Pátria, 118, Centro Norte, Cuiabá	Quadro funcional e distribuição de responsabilidades	
Diretrizes institucionais	Missão	Promover o desenvolvimento socioeconômico do Estado, fomentando políticas setoriais que busquem a ampliação e manutenção dos segmentos empresariais (Sedec)	
	Visão	Transformar Mato Grosso no Estado com melhor ambiente de negócios do país (Sedec).	
	Valores	Legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência (Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Sedec).	
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020	2021	
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	17 - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico		
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Total da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico: 46.152.856,00	Total da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico: 56.373.038,00	
Total (R\$)	Total da subfunção 695 - Turismo: 8.121.501,00	Total da subfunção 695 - Turismo: 18.414.816,00	
Instâncias estaduais participativas	Conselho	Fórum	
Legislação	Conselho Estadual de Desenvolvimento do Turismo (Cedtur) - Lei 3.564/1974	Informação não encontrada	
Características	Consultivo, propositivo e deliberativo		
Número de membros	20 membros	Forum encontradas informações antigas (até 2015) sobre atividades do Fórum.	
Composição	10 membros da sociedade civil e 10 do poder público		
Frequência das atividades	Bimestral		
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo Não há.			

Fundo de turismo	Origem	Fundo Estadual de Desenvolvimento do Turismo (FUNTUR) (Lei 8.409/2005)
	Garantia de continuidade	Não há previsão de recursos para o fundo em 2021, mas há previsão de receitas (R\$ 271.402,00) decorrentes da contrapartida mensal de 1% aplicado sobre o valor total da receita bruta auferida no fornecimento ou na saída de alimentação e bebidas (Lei 10.982/2019), conforme LOA.
	Características	Art. 2º. Constituem recursos do Fundo Estadual do Desenvolvimento do Turismo (FUNTUR): I - os provenientes de dotações consignadas no orçamento do Estado de Mato Grosso e os créditos adicionais; II - os provenientes das operações de crédito que forem constituídas em seu benefício, tendo o Estado de Mato Grosso como mutuário; III - o retorno das aplicações de empréstimos, financiamentos, arrendamentos ou outras formas de mútuo que tenha contraído com seus mutuários; IV - as taxas, emolumentos e outras formas de cobrança pela prestação de serviços; V - o resultado de aplicações financeiras e de capitais, bem como alienação de ações, debêntures e quaisquer outros títulos adquiridos ou incorporados; VI - os provenientes de dotações orçamentárias e outras formas legais de repasses que lhe sejam destinados pela União e por municípios conveniados com o Estado de Mato Grosso, em razão de programas conjuntos de desenvolvimento de atividades estratégicas; VII - os provenientes de doações e contribuições de entidades internacionais, governamentais e privadas; VIII - bens e direitos, sob qualquer forma e a qualquer título, integralizados ao Fundo; IX - o percentual de 5% (cinco por cento) do benefício fiscal efetivamente utilizado; X - recursos de outros fundos que lhe forem destinados; XI - outras receitas.

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Política Estadual de Turismo (Lei 10.183/2014)			
Objetivos	Constituem objetivos da Política Estadual do Turismo: - ampliar a participação da atividade turística no Produto Interno Bruto de Mato Grosso; - apoiar e desenvolver ações e instrumentos para promoção e divulgação do turismo; - apoiar a comercialização dos produtos e serviços turísticos; - fortalecer a gestão pública do turismo; implantar, apoiar, ampliar e melhorar a infraestrutura de apoio ao turismo; - estruturar e apoiar a oferta de produtos turísticos, com foco na qualidade; promover a qualificação continuada dos atores da cadeia produtiva do turismo; - fomentar a atividade turística em patrimônios naturais, histórico e cultural; - fomentar a prática de turismo sustentável, promovendo e incentivando a adoção de modelos de menor impacto socioambiental; - ampliar e consolidar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas regionais, nacionais e internacionais no Estado, fomentando a geração de emprego e renda e reduzindo a desigualdade regional; - fomentar a captação e apoio à realização de eventos geradores de fluxos turísticos; - contribuir para prevenção e combate às atividades relacionadas à exploração sexual, exploração do trabalho infantil e outras que afetem a dignidade humana; ordenar, desenvolver e promover os segmentos turísticos prioritários; - apoiar e desenvolver a produção de pesquisas relacionadas às atividades turísticas; - fortalecer ações e instrumentos de transparência relacionados as atividades turísticas.			
Plano de turismo	Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável (PDITS) do polo Araguaia Mato-grossense			
Data de abrangência	2013	Autoria (órgão público de governança)	Secretaria de Estado de Desenvolvimento do Turismo N. de páginas 297	
Diagnóstico	Mercado turístico	O plano que trata sobre o tema abrange apenas um polo turístico no estado e está desatualizado.	Prognóstico	Visão de futuro
	Oferta			O plano que trata sobre o tema abrange apenas um polo turístico no estado e está desatualizado.
	Demanda			
	Governança			
Plano de ação	Diretrizes e estratégias	Objetivos e metas	Programas e projetos	
Observatório de turismo	Observatório do Desenvolvimento – Turismo Link http://www.sedec.mt.gov.br/-/13873091-turismo-em-numeros			

Integra a Rede Brasileira de Observatórios de Turismo.

Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - Sedec	Descrição do site	Disponível no <i>site</i> da Sedec, na aba Turismo, em serviços. É atualizado.
Dados abertos disponibilizados no <i>site</i>	Boletim Turismo em Números		
Programas em curso	Pelo <i>site</i> do órgão de governança do turismo: Programas de Regionalização do Turismo, Pró-Turismo, Descubra o Mato Grosso. Na LOA, Programa Mato Grosso Maior e Melhor.	Atividades ou equipamentos mantidos pelo poder público	Não há
Regiões turísticas, MTur, 2019	Municípios turísticos, MTur, 2019	85	(%) do estado 60,28
	Por categoria	2013: A - 1, B - 9, C - 25, D - 52, E - 7 2016: A - 1, B - 5, C - 19, D - 50, E - 2	2017: A - 1, B - 9, C - 25, D - 52, E - 7 2019: A - 1, B - 9, C - 19, D - 52, E - 4

2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo	<p>Explorar o potencial turístico do estado estimulando a realização de eventos de esportes radicais.</p> <p>Estruturar e implantar um programa de parcerias com a iniciativa privada e os municípios para melhorar a infraestrutura nos locais turísticos.</p> <p>Fortalecer a captação de recursos privados e públicos para desenvolvimento de projetos de infraestrutura, bem como estruturar equipes para estas captações.</p> <p>Promover diversificação das atividades e cadeias produtivas do turismo.</p> <p>Atrair novos investimentos, em especial os geradores de empregos.</p> <p>Promover a qualificação da mão de obra necessária para a garantia de atratividade dos empreendimentos, em parceria com os municípios e entidades de classe.</p> <p>Apoio às micro e pequenas empresas que atuam na área do turismo.</p> <p>Outras ações viáveis sugeridas durante a campanha.</p>
--	---

Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023

Programa 385- Desenvolve Mato Grosso

Objetivo: Criar condições para o crescimento, a diversificação e a competitividade dos setores econômicos, fomentando o empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento dos potenciais energéticos, minerais e turísticos. Promover ações que contribuam para o fomento, a verticalização e o adensamento de cadeias produtivas, propiciando um ambiente de negócios dinâmico e competitivo.

Ações:

- 1096- Implantação de infraestrutura turística
- 2000- Qualificação dos destinos
- 2011- Promoção dos destinos turísticos de Mato Grosso

Lei de Diretrizes Orçamentárias Projetos não listados

2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual	<p>TÍTULO V - Do Desenvolvimento Econômico e Social</p> <p>Capítulo II - Da Ação Cultural</p> <p>Seção II - Da Cultura e do Turismo</p> <p>Art. 256-A O Estado definirá a política estadual de turismo, em todas as suas formas, que contemplará primordialmente o aproveitamento racional dos recursos naturais, paisagístico, cultural e histórico e o desenvolvimento harmônico do setor com as demais áreas das atividades sociais, culturais e econômicas. (EC. nº 20/02)</p> <p>Art. 256-B A participação do Estado na promoção e no incentivo ao turismo como fator de desenvolvimento econômico e social dar-se-á por lei, mediante:</p> <p>I - estímulo às instituições públicas e privadas para a formação e capacitação técnica dos profissionais que prestam serviços ao setor turístico;</p> <p>II - apoio e incentivo para a realização de eventos turísticos e culturais tradicionais e programados;</p> <p>III - indicação de investimentos públicos ou privados destinados ao 114 Constituição do Estado de Mato Grosso turismo, preferencialmente, para município com potencial turístico reconhecido por instituição federal normatizadora e gestora da política de turismo;</p> <p>IV - estabelecimento de requisitos mínimos para a criação e classificação de estâncias e cidades turísticas;</p> <p>V - criação de política de concessão de incentivos tributários às instituições privadas que direcionam investimentos ao ecoturismo e ao turismo sustentável;</p> <p>VI - implementação de política de divulgação do potencial turístico do Estado;</p> <p>VII - criação de fundo estadual de apoio e amparo ao desenvolvimento das atividades turísticas;</p> <p>VIII - garantia de acesso de todo cidadão ou grupo social aos recursos turísticos naturais públicos. (EC. nº 20/02)</p> <p>Art. 256-C O Estado criará o Conselho Estadual de Turismo, organizado em câmaras setoriais, na forma da lei. (EC. Nº 20/02)</p>
Legislação estadual relevante	<p>Lei 6.276/1993 - Dispõe sobre atividade de guia e excursões de turismo no Estado de Mato Grosso e dá outras providências.</p> <p>Lei 7.598/2001 - Dispõe sobre a política de desenvolvimento do ecoturismo e do turismo sustentável no Mato Grosso.</p> <p>Lei 8.965/2008 - Institui a Política Estadual de Fomento ao Turismo Rural no Estado de Mato Grosso e dá outras providências</p> <p>Lei 9.260/2009 - Dispõe sobre a afixação de cartazes contendo a expressão "Diga não ao turismo sexual. Disque 100" nos estabelecimentos que indica e dá outras providências.</p> <p>Lei 10.183/2014 - Dispõe sobre a Política Estadual do Turismo e dá outras providências.</p> <p>Lei 10.737/2018 - Institui a Política Estadual de Incentivo ao Turismo para o Idoso e dá outras providências.</p> <p>Lei 11.317/2021 - Dispõe sobre o incentivo ao desenvolvimento do turismo religioso no Estado de Mato Grosso.</p>

Incentivo e apoio/ recursos a municípios turísticos	Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos	Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia) Informação não encontrada
	Convênios e acordos federais (R\$)	Tipo de incentivo n/a
2017	0	Transferência de recursos (R\$) 5.703.197
2018	0	973.716
2019	0	259.525
2020	0	35.737.455

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Sim, por exemplo no Boletim de Impactos e Perspectivas para o Setor de Turismo em Mato Grosso	Sistemas de informação turística disponíveis	Sim, por meio de estudos publicados no <i>website</i> do Observatório do Turismo
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	26,2
	Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	12,5
		Conexão de dados	93,4
		Rede	98,8
	Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	58,5

3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais	Dados sistematizados, analisados e com série histórica							
Sistema de educação	Educação básica, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental	1.951	Ensino Presencial, estabelecimentos	68			
		Ensino médio	661	superior, 2019	Educação a distância, polos	428		
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Técnica de nível médio						
Sistema S	SESI	9	SENAC	8	SESCOOP	1	SESC	14
	SENAI	15	SENAR	1	SEST SENAT	2	SEBRAE	25

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)


Políticas públicas de inovação de produtos	Inovação nos polos receptores de turismo	Casos de sucesso
Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos	Não foram identificadas inovações nos polos receptores de turismo	Turismo cinematográfico

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Informação não encontrada	Autoria e data	n/a	Número de páginas	n/a
Análise de impactos		Diretrizes	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)		
Objetivos/ premissas	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)	Ações			
Protocolos sanitários					

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação	Não
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não
	Aplicativos criados pelo governo estadual
	Não

Logomarca			Slogan	Descubra Mato Grosso		
Redes sociais	Facebook	Descubra Mato Grosso	Instagram	@descubramatogrosso	Youtube	Não há
	Link	http://descubramatogrosso.com.br/pt				
Site	Layout	Impressão geral	Site com bastante informação turística, fácil de navegar		Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	Sim
		Imagens e vídeos	Sim		Atualização	Sim
	Abas	Abas disponíveis	Para onde ir, explore o mapa, eventos, cadastro/ login		Conteúdo organizado por segmento	Não
		"Quem somos"	Não		Conteúdo organizado por cidades	Sim
		Serviços	Sim		Canais de contato	Sim
Outros	Site seguro	Não		Pop-up para mensagem	Não	
	Textos em outros idiomas	Português, inglês, espanhol, italiano, francês, alemão		Postagem de notícias (frequência e relevância)	Não há	

Órgão de governança do turismo	Metadescrição	Mato Grosso possui três dos mais importantes biomas do planeta: Amazônia, Cerrado e Pantanal, além da especial região do Araguaia. De localização ...		Informações disponíveis para consulta	Destinos e serviços turísticos			
	Covid-19	Sem informações		Adaptado para dispositivo móvel		Sim		
	Redes sociais	Facebook	Não há		Instagram	Não há		
		Youtube	Não há					
	Site	Link	http://www.sedec.mt.gov.br/servicos?ciclo=cv_turismo		E-mail	jeffersonmoreno@sedec.mt.gov.br		
		Layout	Impressão geral		Site da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, com área limitada para a pasta de turismo.		Imagens e vídeos	
		Abas	Abas disponíveis		Institucional, autarquias, conselhos, publicações, convênios, imprensa, fala cidadão		Conteúdo organizado por segmento	
			"Quem somos"		Não		Conteúdo organizado por cidades	
		Site seguro		Não		Canais de contato		Sim
		Textos em outros idiomas		Não		Serviços		Não
Outros		Textos em outros idiomas		Não		Pop-up para mensagem		Não
		Metadescrição		mt.gov.br · Acessibilidade; PT; Mapa do Site · Contatos. Tudo, Este site. Menu. Institucional · Missão/Visão · Estrutura organizacional · Quem é quem ...		Informações disponíveis para consulta interativa ou download		Diretrizes para turismo sustentável
		Covid-19		Sem informações		Adaptado para dispositivo móvel		Sim
		Consultas públicas		Não foram localizadas consultas públicas na área de turismo		Divulgação de campanhas		Não há divulgação atual
Presença online, maio/2021	Nome da página	Descubra Mato Grosso		Descrição na página "sobre"		Sim		
	Link	https://www.facebook.com/descubraMatoGrosso		Fotos e vídeos		Sim		
	Seguidores	1.394		Frequência de postagem		Baixa (último post em janeiro/2021)		
	Curtidas	1.346		Posts e engajamento		Baixo (poucas curtidas e comentários)		
	Avaliações	Não há opção para avaliações		Informações sobre atendimento pós-Covid-19		Não		
	Capa	Logo da marca						
	Usuário	@descubramatogrosso		Uso de links		Não		
	Tipo do perfil	Corporativo		Seguidores		13,1 mil		
	Foto de perfil	Logo da marca		Destakes		Sim, com fotos e vídeos. Tem capa.		
	Biografia	Em português. Pede para usar as hashtags #descubramt, #descubramatogrosso		Verificado		Não		
Instagram	Publicações	351		Frequência de posts		Alta (a cada 1 dia e meio)		
		Reels		Sim		Propósito claro e fotos		
		IGTV		Sim		Engajamento		
	Posts	Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade		Sim		Mix de conteúdo dentro da marca		
		Exploração de hashtags		Sim		Postagens sobre atendimento pós-Covid-19		
		Legenda interativa		Muito		Fotos de promoção de eventos, cursos, editais, repost de instagrammers, informações sanitárias		
Youtube	Link	Não há						
Google	Número de vídeos	n/a		Número de inscritos	n/a			
Google	"(estado) + turismo"	Não aparecem na primeira página		"o que fazer em (estado)"	Não aparecem na primeira página, somente sites e blogs especializados em turismo			
TripAdvisor	Link	https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303346-State_of_Mato_Grosso-Vacations.html		Página do estado	Sim, separado por segmentos			
TripAdvisor	o que fazer (estado)	10 principais cidades		10 principais atrações		Parque Mãe Bonifácia, Caverna Aroe-Jari e Gruta da Lagoa Azul, Parque das Águas Seo Fiote, Parque das Águas Quentes, Parque Nacional da Chapada dos Guimarães, Aquário Encantado, Parque Tia Nair, Cristo Redentor, Parque Indígena do Xingu, Cidade de Pedra		

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo	Não
Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo	Não
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento	Não

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

	Estado	(%) da região	(%) do Brasil
Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	137.443	19,78	1,96
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)	39.931,13	92,43	118,86
Atividades Características do Turismo			
Arrecadação federal (R\$)	(%) do estado	Ocupações formais (%) do estado	População na força de trabalho, 2019 (%)
2016	74.732.299,74	0,83	12.346
2017	83.130.883,95	0,81	12.349
2018	88.885.445,36	0,74	13.553
2019	90.063.014,00	0,59	13.327
			Taxa de participação
			68,47
			Taxa de desocupação
			8,04
			Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$)
			2.194

5.2 Sociocultural

	Estado	Brasil		Estado	Região	Brasil		
Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	0,774	0,778	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	0,227	0,241	0,243		
IDH Educação	0,758	0,742	IVS Infraestrutura urbana	0,229	0,279	0,204		
IDH Longevidade	0,825	0,850	IVS Capital humano	0,219	0,207	0,226		
IDH Renda	0,742	0,747	IVS Renda e trabalho	0,232	0,236	0,300		
Patrimônio cultural	Estadual	Federal	Índice de Gini da distribuição do rendimento domiciliar per capita, 2019	0,456	0,507	0,543		
Material	Bens tombados	1.149	8	Energia elétrica, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)	99,8	99,7	99,5	
Imaterial	Bens culturais inventariados	-	3	Saúde pública	Taxa de mortalidade infantil, 2020 (ano de projeção 2018, %)	15,4	12,95	11,56
	Bens registrados	5	7					
Patrimônio arqueológico	Bens tombados	-	4	Esperança de vida ao nascer, 2020 (ano de projeção 2018, anos)	75,17	75,97	76,74	
Comunidades tradicionais	Quilombolas	Terras indígenas		Segurança pública	Taxa de homicídios, 2017 (por 100 mil habitantes)	32,95	33,21	31,59
		Quantidade	Área protegida (ha)					
71	87	21.669.386,79	0,24					

5.3 Ambiental

	Estado	Região	Brasil		Estado	Região	Brasil
Unidades de conservação	Federais, uso público e turismo, 2019	Unidades	5	Unidades	36		
	Área protegida (ha)	2.165.299	Estaduais	Área protegida (ha)	2.626.307		
	Visitantes	184.166					
	Área federal e estadual protegida em relação à área total do estado (%)						
	(%) da região	(%) do Brasil		(%) da região	(%) do Brasil		
Domicílios, 2019 (em 1.000)	1.144	20,6	1,6	População total, 2019	3.500.000	21,5	1,7
Água, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)	80,1	87,2	85,5	Água, população total com atendimento por rede, 2019 (%)	86,9	89,7	83,7
Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%)	31,2	54,3	62,7	Esgoto, população total com atendimento por rede, 2019 (%)	34,8	57,7	54,1
Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%)	84,0	87,8	84,4	Resíduos sólidos, cobertura de coleta domiciliar, 2019 (%)	88,0	92,5	92,1

6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

6.1 Infraestrutura

	Quantidade	Municípios atendidos		(%) da região	(%) do Brasil
Aeroportos	13	Rondonópolis, Aripuanã, Sinop, São Félix do Araguaia, Juína, Tangará da Serra, Barra do Garças, Água Boa, Sorriso, Alta Floresta, Cuiabá			
	Chegada de turistas internacionais, 2019		Dado não disponível		
	Embarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018		1.633.838	12,77	1,71
	Desembarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018		1.618.096	12,65	1,69
Rodoviárias	Principais municípios receptores, viagens interestaduais e internacionais, 2019		Rondonópolis, Cuiabá, Jaciara, Sinop, Sorriso		
	Movimentação de passageiros em rodoviárias, 2019		609.826	(%) da região	(%) do Brasil
Rede viária avaliada pela pesquisa CNT, 2019			Total	Rodovias estaduais	
	Extensão (km)		5.474	1.444	
	Ótimo		7,98	5,75	
	Bom		23,89	2,84	
	Regular		50,40	42,31	
	Ruim		10,01	20,57	
	Péssimo		7,71	28,53	

6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade	Não
--	-----

Ferramentas de inclusão *online*

Site do órgão de governança de turismo

Site da marca de turismo

Seção que indica atalhos no teclado e comandos para navegação e abertura de seções, aumento de contraste

Não há