

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL SÃO PAULO

1 CONTEXTO

1.1 Geral		Capital		Número de municípios		645	
Região	Sudeste	São Paulo					
Norte Minas Gerais Leste Rio de Janeiro, Oceano Atlântico Sul Paraná Oeste Mato Grosso do Sul				Divisão territorial Regiões Geográficas Intermediárias Regiões Geográficas Imediatas Mesorregiões Geográficas Microrregiões Geográficas		11 53 63 15	
Área (km²) 248.219,48 26,85 2,92 População 2010 41.262.199 51,34 21,63 População estimada, 2020 46.269.333 52,00 21,86		Estado (%) da região (%) do Brasil Estado Região Brasil 95,94 92,95 84,36 166,23 86,92 24,88 186,49 96,28 24,88					

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos		São Paulo, Santos, Ilhabela, Ubatuba	
Principais segmentos turísticos	Negócios, eventos e lazer, em especial turismo cultural e de sol e praia	Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)	Alta
Procedência da demanda turística	Estadual, regional, nacional, internacional	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos	Médio porte, administração por empresa nacional e multinacional
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)		6,06	Região 6,19 Brasil 5,82
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTUR), 2019 (CADASTUR)			
Meios de hospedagem	2.388	Agências de turismo	9.385
Unidades habitacionais	128.050	Acampamentos turísticos	30
Leitos	265.345	Restaurantes, bares e similares	799
		Parques temáticos	11
		Transportadoras turísticas	2.361
		Locadoras de veículos	306
		Organizadoras de eventos	960
		Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	217
		Guias de turismo	3.764

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo		Secretaria de Turismo		Endereço		Praça Ramos de Azevedo, 254 - Centro, São Paulo	
Pasta exclusiva		Sim					

Diretrizes institucionais		Missão		Promover o turismo como atividade econômica de forma estratégica, contribuindo para a geração de emprego, renda e desenvolvimento em todo o estado. Cabe a esta pasta também: planejar, coordenar, implantar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo; formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativas ao turismo no Estado; apoiar outras instituições, particulares ou não, para a criação de políticas que incrementem o turismo; difundir as atrações turísticas de todo o estado de São Paulo, dentro e fora do país; organizar permanentemente um inventário sobre o potencial turístico do estado; incentivar a criação de escolas e cursos destinados à capacitação de profissionais para o exercício de atividades relacionadas ao turismo; elaborar o calendário turístico do estado.		Quadro funcional e distribuição de responsabilidades		Secretário de Turismo Secretário Executivo Assessoria de Imprensa Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR) Coordenadoria de Turismo Conselho Estadual de Turismo (CONTURESP) Conselho do Turismo Regional Paulista	
		Visão		Informações não encontradas		Funcionários		59	
		Valores				Procedimentos de gestão		Lei de criação, Manual da marca	
						Prestação de contas e transparência		Sim	

Orçamento (Lei Orçamentária Anual)		2020		2021	
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária		Secretaria de Turismo		Secretaria de Turismo	
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)		Recursos do tesouro: 545.260.041,00 Outras fontes: 706.882,00		Recursos do tesouro: 582.334.715,00 Outras fontes: 564.098,00	
Total (R\$)		545.966.923,00		582.898.813,00	

Instâncias estaduais participativas		Conselho		Fórum	
Legislação		Conturesp - Lei 8.663/1965		Informação não encontrada	
Características		Consultivo			
Número de membros		44 membros			
Composição		16 representantes do setor público, 27 de associações de interesse privado, 1 do conselho regional de turismo		Foram encontradas notícias sobre a instalação do fórum em 2003, mas não há informação sobre sua atividade ou composição.	

Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo		Lei 13.560/2009 autoriza a criação da Companhia Paulista de Eventos e Turismo (CPETUR), também chamada de Empresa Paulista de Eventos e Turismo (TUR.SP), porém não foram encontrados registros que mostrem sua extinção ou que tenha sido ativa.			
--	--	---	--	--	--

Fundos de turismo		Origem		Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos (Fumtur) (Lei 16.283/2016) - há um projeto de lei 6/2021 para alteração do FUMTUR	
		Garantia de continuidade		Não há previsão de recursos para o fundo em 2021, conforme LOA.	
Características		Artigo 2º - Constituem receitas do Fundo: I - dotação orçamentária anual correspondente a 11% (onze por cento) da totalidade da arrecadação dos impostos municipais das Estâncias no exercício imediatamente anterior, limitada ao valor inicial da última dotação atualizada pela variação anual nominal das receitas dos impostos estaduais estimada na subsequente proposta orçamentária;			
		II - créditos adicionais e suplementares que lhe sejam destinados; III - auxílios, doações e contribuições de qualquer natureza; IV - transferência de recursos, mediante convênios ou ajustes com entidades de direito público ou organismos privados nacionais e internacionais; V - produto das operações de crédito e rendas provenientes da aplicação de seus recursos; VI - outros recursos eventuais.			

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo		Não foi encontrada política estadual de turismo vigente (existem políticas específicas para determinados segmentos, como turismo rural - Lei 16.774/2018, estâncias - Lei 1.261/2015, ecoturismo - Lei 10.892/2001, e há o Projeto de Lei 365/2018, que trata da política estadual de turismo comunitário)	
Objetivos		Não se aplica (não há política estadual de turismo vigente)	
Plano de turismo		Turismo SP 20-30: Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo do Estado de São Paulo - resumo executivo	
Data de abrangência		2020-2030 (Autoria (órgão público de governança) Secretaria de Turismo Número de páginas 55)	
Diagnóstico		Mercado turístico: Para efeitos comparativos, ao passo que o turismo do estado de São Paulo cresceu, em 2019, 5,3%, o do Brasil, para o mesmo período, registrou incremento de 2,3%. São Paulo cresceu mais do que o dobro do país. Oferta: Não analisado pelo documento Demanda: Não analisado pelo documento Governança: Não analisado pelo documento	
Prognóstico		Visão de futuro: Ser um dos destinos turísticos mais desejados nacional e internacionalmente, diversificado, tecnológico, inovador e competitivo, contribuindo decisivamente com a formação de uma nova imagem para o Brasil.	
Diretrizes e estratégias		Planejamento e gestão da retomada, governança participativa e colaborativa, inteligência e inovação, fortalecimento local e regional, marketing e comunicação - Melhorar a capacidade de planejamento e gestão da SETUR na articulação e coordenação dos atores da cadeia de valor do turismo do estado, considerando a estratégia de retomada pós-Covid. - Aprimorar a capacidade de gestão institucional, operacional e financeira da SETUR. - Institucionalizar, fortalecer e valorizar as instâncias de governança locais e regionais relacionadas com o planejamento, financiamento e gestão do turismo.	
Objetivos e metas		- Fortalecer a capacidade de articulação e coordenação entre o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil para o desenvolvimento e a competitividade das atividades do turismo, considerando a inclusão e equidade de gênero, raça e diversidade sexual. - Fortalecer as políticas de investimento e de financiamento de programas, projetos e empreendimentos públicos e privados voltados ao desenvolvimento do turismo no Estado de São Paulo. - Promover a produção, incorporação e disseminação do conhecimento, da inovação e dos novos negócios na cadeia de valor do turismo do estado de São Paulo. - Promover a atuação articulada de agentes públicos e privados na implantação de empreendimentos e produtos turísticos nacionais ou internacionais, que aproveitem as vocações e potencialidades dos municípios e regiões do estado de São Paulo. - Modernizar e ampliar as estratégias de marketing e comunicação de destinos, produtos e serviços turísticos ofertados no estado de São Paulo nos níveis municipal, regional, nacional e internacional.	
Programas e projetos		Não analisado pelo documento	
Observatório de turismo		Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) Link https://www.turismo.sp.gov.br/onlinepage	
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento		Setur Site do Setur Organizado, atualizado, exclusivo para disponibilidade de dados do observatório	
Dados abertos disponibilizados no site		Pesquisas de oferta e demanda turística, conjuntura econômica, percepção de visitantes, painéis interativos.	
Observações		Há também o Observatório do Turismo do Estado de São Paulo (Oturep) da Universidade Federal de São Carlos. Site do Observatório do Turismo do Estado de São Paulo (Oturep) da Universidade Federal de São Carlos. Mantenedora Paulista, Conhecendo a Secretaria de Turismo, Rota Cênica, Rotas Turísticas do Vale do Ribeira.	
Programas em curso		Pela LOA: Programas Renovação do Complexo Turístico Estrada de Ferro Campos do Jordão; Aprimoramento e Desenvolvimento da Gestão do Turismo Paulista; Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo	
Regiões turísticas, MTur, 2019		Municípios turísticos, MTur, 2019 49 Por categoria: 2013: A - 10, B - 34, C - 112, D - 336, E - 153 2016: A - 10, B - 31, C - 65, D - 101, E - 15	
		2017: A - 10, B - 35, C - 93, D - 244, E - 50 2019: A - 11, B - 51, C - 87, D - 173, E - 32	

2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo		Existente um potencial enorme de crescimento se o atual recurso investido for melhor utilizado e se houver um maior assessoramento aos municípios por parte do estado. Para o turismo do estado avançar, é preciso oferecer uma estrutura de gestão eficiente, que ofereça estratégias alinhadas em todo o estado, assessoramento para uso adequado do recurso existente e promoção, para potencializar o que São Paulo já oferece.	
--	--	---	--

PROGRAMAS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO PROMOVENDO O INVESTIMENTO, A INOVAÇÃO, O TURISMO E A ECONOMIA CRIATIVA

Programa: 5001 - APRIMORAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DO TURISMO PAULISTA (R\$ 1.645.000)		X	
Objetivo: Repositionamento da Secretaria de Turismo de São Paulo, resultando numa organização mais forte e preparada para estruturar e vender/promover o estado.			
Produto PPA: Planejamento do turismo; Aprimoramento da gestão interna do turismo.		X	
Produto LDO: Planejamento do turismo (planos realizados/ adquiridos pelo setor de gestão estratégica - 5; relatórios de pesquisa de mercado e plano realizados - 5); Aprimoramento da gestão interna do turismo (nº de cursos realizados - 12; nº funcionários capacitados - 80%)			
Programa: 5002 - ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ESTADO DE SÃO PAULO (R\$ 1.835.196.000)		X	
Objetivo: Repositionamento do turismo no estado de São Paulo, através de ações de estruturação e qualificação de produtos e destinos (existentes e potenciais) e forte ação na promoção, inserindo o estado de São Paulo como um importante destino de lazer nacional e internacional.			
Produto PPA: Desenvolvimento dos destinos turísticos paulistas; Promoção do turismo; Apoio a estâncias e MIT.		X	
Produto LDO: Desenvolvimento dos destinos turísticos paulistas (pessoas qualificadas - 30.000; projetos prospectados e apoiados - 5); Promoção do turismo (ações de promoção e divulgação dos destinos turísticos paulistas - 10; seguidores redes sociais - 1.100.000); Apoio a estâncias e MIT (taxa de MIT convênios - 100%; taxa de municípios-estância convênios - 100%)			

2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual		Artigo 146 - A classificação de Municípios Turísticos, assim considerados as Estâncias e os Municípios de Interesse Turístico, far-se-á por lei estadual e dependerá da observância de condições e requisitos mínimos estabelecidos em lei complementar e da manifestação do órgão técnico competente. §1º - O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada três anos, projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos, a ser discutido na lei complementar prevista no caput deste artigo. §2º - O Estado manterá, na forma que a lei estabelecer, um Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, com o objetivo de desenvolver programas de melhoria e preservação ambiental, urbanização, serviços e equipamentos turísticos. §3º - O Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos terá dotação orçamentária anual correspondente a 11% (onze por cento) da totalidade da arrecadação dos impostos municipais das Estâncias no exercício imediatamente anterior, limitada ao valor inicial da última dotação atualizada pela variação anual nominal da receita de impostos estaduais estimada na subsequente proposta orçamentária. §4º - Os critérios para a distribuição, transferência e aplicação dos recursos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos serão estabelecidos em lei, garantida a destinação de 20% (vinte por cento) para os Municípios de Interesse Turístico. Lei 10.892/2001 - Dispõe sobre a implementação da Política de Desenvolvimento do Ecoturismo e do Turismo Sustentável. Lei 15.464/2014 - Institui diretrizes para o turismo religioso no estado de São Paulo e dá providências correlatas. Emenda Constitucional 40/2015 - Municípios de interesse turístico. Lei Complementar 1.261/2015 - Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Lei 16.283/2016 - Dispõe sobre o Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos e dá providências correlatas. Lei 16.774/2018 - Dispõe sobre a atividade do Turismo Rural e a Política de Fomento ao Turismo Rural no estado de SP. Lei 17.374/2021 - Dispõe sobre a instituição de distritos turísticos no estado de São Paulo, sobre a utilização da logomarca "SP Pra Todos" e dá providências correlatas.	
-----------------------	--	---	--

Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos		Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos na legislação, apesar de existir lei específica para estâncias turísticas/municípios de interesse turístico (os recursos, em geral, são repassados por convênios) Convênios e acordos federais (R\$)	
--	--	---	--

Programa Crédito Turístico		Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia)	
Tipo de incentivo		Transferência de recursos (R\$)	
2017		299.569	
2018		0	
2019		0	
2020		0	
		821.159 288.100 144.000 312.466.940	

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo		Sim, por exemplo no Relatório de inteligência turística do estado de São Paulo		Sistemas de informação turística disponíveis		Sim, estudos publicados no site do Centro de Inteligência da Economia do Turismo	
Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)		Atendimento 29,4		Internet nos principais pontos turísticos			
Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)		Atendimento 66,9 Conexão de dados 99,8 Rede 97,8		O serviço é oferecido em diversos pontos do estado por diferentes órgãos do governo federal, estadual ou municipal.			
Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)		Atendimento 56,3					

3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais		Dados sistematizados, analisados e com série histórica	
Educação básica, estabelecimentos, 2020		Ensino fundamental, 15.207 Ensino médio, 6.508	
Educação profissional, estabelecimentos, 2020		Técnica de nível médio	
Sistema S		SESI SENAC 61 SESCOOP 1 SENAI SENAR 29	
		SESC 1 SEBRAE 29	
		1.39 241	

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Plataforma Melhores Práticas de Turismo		Inovação nos polos receptores de Traveis		Casos de sucesso	
iniciativas para convergência de políticas públicas e o uso de espaços públicos		Autenticação pelo selo Safe Travels, da World Travel & Tourism Council (WTTC)		Case Olimpia: Lições de um destino turístico impulsionado pela multipropriedade	

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada		Informação não encontrada		Autoria e data		n/a		Número de páginas		n/a	
Análise de impactos		n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)		Diretrizes		n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)		Ações			
Objetivos/ premissas											
Protocolos sanitários											

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo em ações de divulgação		Sim	
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS		Não	

Logomarca				Slogan		SP Pra Todos	
Redes sociais		Facebook		Instagram		Youtube	
Canal da Setur							
Link		http://www.spratodos.com.br/onlinepage					
Layout		Impressão geral		Identidade visual chamativa, com informações turísticas pouco aprofundadas (os links levam às páginas das prefeituras municipais)		Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	
Abas		Imagens e vídeos: Home, turismo em São Paulo, galeria, contato Abas disponíveis: "Quem somos" Não Serviços: Não Site seguro: Não Textos em outros idiomas: Não				Atualização: Conteúdo organizado por segmento Sim Conteúdo organizado por cidades Sim Canais de contato: Não Pop-up para mensagem: Não Postagens de notícias: Não há	
Outros		Metadescrição		SP PRA TODOS - Atividades e Eventos - Sol, Praia e Náutico - Aventura, Ecoturismo e Rural - Cultural e Gastronomia - Religioso - Bem-estar e Saúde - Parques ...		Informações disponíveis	
		Covid-19		Disponibiliza informações		Adaptado para dispositivo móvel	
Redes sociais		Facebook		Instagram		Youtube	
São Paulo Turismo				@turismoestadoSP		Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo	
Link		https://www.turismo.sp.gov.br/publico/		E-mails		turismo@sic.sp.gov.br	
Layout		Impressão geral		Site institucional com notícias sobre turismo no estado e informações turísticas para visitantes		Atualização	
Abas		Abas disponíveis: A secretaria, DADETUR, MIT, CONTURESP, CADASTUR, CRÉDITO TURÍSTICO, BANCO DE INVESTIMENTOS, editais, notícias, Turismo SP 2030, CIET, contatos				Conteúdo organizado por segmento Sim Conteúdo organizado por cidades Sim Canais de contato Sim Serviços Não Pop-up para mensagem Não	
Site		"Quem somos" Sim Site seguro Sim Textos em outros idiomas Não				Notícias atuais e relacionadas a turismo	
Outros		Metadescrição		Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo participa do Maio Náutico ... Coronavírus - Ações do Governo de São Paulo Tiktoc		Informações disponíveis para consulta interativa ou download	
		Covid-19		Disponibiliza informações		Adaptado para dispositivo móvel	
		Consultas públicas		São Paulo Turismo disponibiliza consultas públicas de turismo em andamento		Divulgação de campanhas	
Facebook		Nome da página		São Paulo Turismo		Descrição na página "sobre" Sim	
		Link		https://www.facebook.com/sp.saopauloturismo		Fotos e vídeos	
		Seguidores		1.829		Boa (a cada 4 dias)	
		Avaliações		Não há opção para avaliações		Posts e engajamento	
		Capa		Logotipo da marca		Baixo (poucas curtidas e comentários)	
		Nome de usuário		@turismoestadoSP		Site da Setur, Facebook, Twitter, CIET, Crédito turismo	
		Tipo de perfil		Corporativo		Seguidores 34,1 mil	
		Foto de perfil		Logo da Setur		Sim, com vídeos e fotos institucionais. Sem capa.	
		Biografia		Em português. Pede para usar hashtag #turismosp		Verificado	
Instagram		Publicações		2.159		Frequência de posts	
		Reels		Não		Alta (a cada 1 dia)	
		IGTV		Sim		Propósito claro e fotos	
		Posts		Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade Exploração de hashtags Legenda interativa		Sim, conteúdo majoritariamente institucional, conteúdo promocional Engajamento Mix de conteúdo dentro da marca Postagens Covid-19	
		Link		https://www.youtube.com/user/secreturismosp		Visualizações	
		Número de vídeos		86		Número de inscritos	
		"estado" + "turismo" + "SP"		Governo do estado, seção de turismo (1º e 2º)		"o que fazer em (estado)"	
		Link		https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303598-State_of_Sao_Paulo-Vacations.html		Página do estado	
		10 principais cidades		São Paulo, Campos do Jordão, Ubatuba, Guarujá, Ilhabela, Atibaia, Serra Negra, Águas de Lindóia, Campinas		10 principais atrações	
						Parque Ibirapuera, Praia Itambamba, Amantikir, Praia do Tombo, Parque do Taquaral (Parque Portugal), Avenida Paulista, Museu do Café, Vinícola Góes, Cristo Redentor, Praia de Jaquehy	

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo		Sim	
Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo		Sim	
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento		Não	

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)		2.210.562		Estado (%) da região (%) do Brasil		59,40 31,56	
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)		48.542,24		114,41		144,50	
Arrecadação Características do Turismo		Arrecadação federal (R\$) (%) do estado		População na força de trabalho, 2019 (%)		Estado Região Brasil	
2016		7.265.145.341,81 1,40		329.400 2,82		68,34 66,00 62,60	
2017		8.534.743.680,82 1,55		332.809 2,91		12,26 12,10 11,70	
2018		9.561.734.409,37 1,68		331.401 2,87			
2019		10.440.169.905,54 1,85		347.583 2,92		2,817 2,551 2,229	