



FICHA DE INFORMAÇÃO NACIONAL

BRASIL

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Capital ¹	Brasília		Número de municípios ²	5.770	
Limites ³	Norte	Venezuela, Guiana, Suriname, Guiana Francesa, Oceano Atlântico	Divisão territorial ⁴	Regiões Geográficas Intermediárias	135
	Leste	Oceano Atlântico		Regiões Geográficas Imediatas	512
	Sul	Uruguai		Mesorregiões Geográficas	139
	Oeste	Argentina, Paraguai, Bolívia, Peru, Colômbia		Microrregiões Geográficas	560
Área (km ²) ⁵	8.510.345,53		Grau de urbanização, 2010 (%) ⁶	84,36	
População ⁷	2010		Densidade demográfica ⁸	2010 (hab./ km ²)	
	estimada, 2020			estimada, 2020 (hab./ km ²)	
	190.755.799			24,88	
	211.755.692			24,88	

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos ⁹						Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Brasília						
Principais segmentos turísticos ¹⁰						Negócios, eventos e lazer, em especial turismo de sol e praia						
Procedência da demanda turística ¹¹		Nacional		Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total) ¹²		5,82		Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos ¹³		Pequeno e médio porte, administração familiar e por empresa		
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR) ¹⁴												
Hoteleira	Meios de hospedagem		14.148		Agências de turismo		29.912		Parques temáticos		64	
	Unidades habitacionais		587.819		Acampamentos turísticos		175		Transportadoras turísticas		13.744	
	Leitos		1.323.175		Restaurantes, bares e similares		5.366		Locadoras de veículos		1.309	
										Organizadoras de eventos	4.513	
										Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	1.848	
										Guias de turismo	21.532	

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão federal de governança de turismo ¹⁵		Ministério do Turismo		Endereço		Esplanada dos Ministérios, Bloco U - 2º/3º andar - Brasília	
Pasta exclusiva		Sim		Quadro funcional e distribuição de responsabilidades		Gabinete do Ministro; Secretaria Executiva; Secretaria Especial da Cultura; Secretaria Nacional de Infraestrutura Turística; Secretaria Nacional de Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões; Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo	
Missão		Fortalecer o turismo no Brasil, de forma competitiva e sustentável, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social.		Funcionários		1.220	
Diretrizes institucionais		Visão		Procedimentos de gestão		Base jurídica	
Valores		Integridade, transparência, comprometimento, cooperação, inovação		2020		2021	
Prestação de contas e transparência		Sim		Ministério do Turismo		Ministério do Turismo	
Orçamento (Lei Orçamentária Anual) ¹⁶				Recursos do tesouro: 987.024.919,00		Recursos do tesouro: 2.020.520.335,00	
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária				Outras fontes: 1.045.199,00			
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)				988.070.118,00		2.020.520.335,00	
Total (R\$)							
Instâncias federais participativas ¹⁷		Conselho		Fórum		Informação não encontrada	
Legislação		CNT - Decreto 6.705/2008		Foram encontradas informações desatualizadas sobre o Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (Fornatur).			
Características		Órgão colegiado de assessoramento superior					
Número de membros		62 membros					
Composição		Representantes de órgãos e instituições da administração pública direta e indireta, de entidades da sociedade civil organizada e designados pelo presidente					
Frequência das atividades		Trimestral					
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo		Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur)					
Origem		Fundo Geral de Turismo (Fungetur) (Decreto-Lei 1.191/1971)					
Garantia de continuidade		Não há previsão de recursos para o fundo em 2021, conforme LOA Portaria 666/2020					
Características		Art. 4º Constituem recursos do FUNGETUR: I - recursos do orçamento geral da União; II - contribuições, doações, subvenções e auxílios de entidades de qualquer natureza, inclusive de organismos internacionais; III - devolução de recursos de projetos não iniciados ou interrompidos, com ou sem justa causa; IV - reembolso das operações de crédito realizadas a título de financiamento reembolsável; V - recebimento de dividendos ou da alienação das participações acionárias do próprio Fundo e da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur) em empreendimentos turísticos; VI - resultado das aplicações em títulos públicos federais; VII - quaisquer outros depósitos de pessoas físicas ou jurídicas realizados a seu crédito; VIII - receitas eventuais e recursos de outras fontes que vierem a ser definidas; e IX - superávit financeiro de cada exercício.					

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política nacional de turismo ¹⁹	Lei 11.771/2008
Objetivos	
Art. 5º A Política Nacional de Turismo tem por objetivos:	
I - democratizar e propiciar o acesso ao turismo no País a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar geral;	
II - reduzir as disparidades sociais e econômicas de ordem regional, promovendo a inclusão social pelo crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda;	
III - ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas nacionais e estrangeiros no País, mediante a promoção e o apoio ao desenvolvimento do produto turístico brasileiro;	
IV - estimular a criação, a consolidação e a difusão dos produtos e destinos turísticos brasileiros, com vistas em atrair turistas nacionais e estrangeiros, diversificando os fluxos entre as unidades da Federação e buscando beneficiar, especialmente, as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social;	
V - propiciar o suporte a programas estratégicos de captação e apoio à realização de feiras e exposições de negócios, viagens de incentivo, congressos e eventos nacionais e internacionais;	
VI - promover, descentralizar e regionalizar o turismo, estimulando Estados, Distrito Federal e Municípios a planejar, em seus territórios, as atividades turísticas de forma sustentável e segura, inclusive entre si, com o envolvimento e a efetiva participação das comunidades receptoras nos benefícios advindos da atividade econômica;	
VII - criar e implantar empreendimentos destinados às atividades de expressão cultural, de animação turística, entretenimento e lazer e de outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência dos turistas nas localidades;	
VIII - propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;	
IX - preservar a identidade cultural das comunidades e populações tradicionais eventualmente afetadas pela atividade turística;	
X - prevenir e combater as atividades turísticas relacionadas aos abusos de natureza sexual e outras que afetem a dignidade humana, respeitadas as competências dos diversos órgãos governamentais envolvidos;	
XI - desenvolver, ordenar e promover os diversos segmentos turísticos;	
XII - implementar o inventário do patrimônio turístico nacional, atualizando-o regularmente;	
XIII - propiciar os recursos necessários para investimentos e aproveitamento do espaço turístico nacional de forma a permitir a ampliação, a diversificação, a modernização e a segurança dos equipamentos e serviços turísticos, adequando-os às preferências da demanda, e, também, às características ambientais e socioeconômicas regionais existentes;	
XIV - aumentar e diversificar linhas de financiamentos para empreendimentos turísticos e para o desenvolvimento das pequenas e microempresas do setor pelos bancos e agências de desenvolvimento oficiais;	
XV - contribuir para o alcance de política tributária justa e equânime, nas esferas federal, estadual, distrital e municipal, para as diversas entidades componentes da cadeia produtiva do turismo;	

XVI - promover a integração do setor privado como agente complementar de financiamento em infraestrutura e serviços públicos necessários ao desenvolvimento turístico;

XVII - propiciar a competitividade do setor por meio da melhoria da qualidade, eficiência e segurança na prestação dos serviços, da busca da originalidade e do aumento da produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados;

XVIII - estabelecer padrões e normas de qualidade, eficiência e segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendimentos e equipamentos turísticos;

XIX - promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem a colocação profissional no mercado de trabalho; e

XX - implementar a produção, a sistematização e o intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no País, integrando as universidades e os institutos de pesquisa públicos e privados na análise desses dados, na busca da melhoria da qualidade e credibilidade dos relatórios estatísticos sobre o setor turístico brasileiro.

Parágrafo único. Quando se tratar de unidades de conservação, o turismo será desenvolvido em consonância com seus objetivos de criação e com o disposto no plano de manejo da unidade.

Plano de turismo²⁰ Plano Nacional de Turismo: mais emprego e renda para o Brasil

Data de abrangência	2018-2022	Autoria (órgão público de governança)	CNT e Ministério do Turismo	Número de páginas	161
Diagnóstico	Mercado turístico	No Brasil, a participação direta do turismo na economia atingiu US\$ 56,8 bilhões em 2016, o equivalente a 3,2% do PIB. Já a contribuição total do setor somou US\$ 152,2 bilhões, 8,5% do PIB.			
	Oferta	A grande concentração da rede hoteleira encontra-se na Região Sudeste, com 41,8% dos estabelecimentos, seguida pelas regiões Nordeste (23,6%), Sul (17,4%), Centro-Oeste (10,9%) e Norte (6,3%).			
	Demanda	O lazer é a principal motivação de viagem ao Brasil, tendo representado 56,8% do mercado internacional em 2016. Os turistas que viajam ao Brasil a negócios ou para participar de feiras e convenções representam uma parcela importante, mas o número vem diminuindo ao longo dos anos. Calcula-se que o turismo interno é dez vezes maior que o internacional.			
	Governança	Não analisado pelo documento			

Prognóstico	Visão de futuro	Não analisado pelo documento			
	Diretrizes e estratégias	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimento da regionalização - Melhoria da qualidade e competitividade - Incentivo à inovação - Promoção da sustentabilidade 			

Plano de ação	Objetivos e metas	Meta 1: Aumentar a entrada anual de turistas estrangeiros de 6,5 para 12 milhões Meta 2: Aumentar a receita gerada pelos visitantes internacionais no país de US\$ 6,5 para US\$ 19 bilhões Meta 3: Ampliar o número de brasileiros em viagens internas, passando de 60 para 100 milhões Meta 4: Ampliar de 7 para 9 milhões o número de empregos no turismo			
	Programas e projetos	- Ordenamento, gestão e monitoramento: Fortalecer a gestão descentralizada do turismo; Apoiar o planejamento do turismo, integrado ao setor de segurança pública; Aperfeiçoar o ambiente legal e normativo do setor turístico; Ampliar e aprimorar estudos e pesquisas em turismo; Fortalecer e aperfeiçoar o monitoramento - Estruturação do turismo brasileiro: Melhorar a infraestrutura nos destinos e nas regiões turísticas do país; Promover e facilitar a atração de investimentos e a oferta de linhas de crédito para o turismo; Aprimorar a oferta turística nacional - Formalização e qualificação no turismo: Ampliar a formalização dos prestadores de serviços turísticos; Intensificar a qualificação no turismo - Incentivo ao turismo responsável: Estimular a adoção de práticas sustentáveis no setor turístico; Promover a integração da produção local à cadeia produtiva do turismo e o desenvolvimento do Turismo de Base Local; Possibilitar o acesso democrático de públicos prioritários à atividade turística; Intensificar o combate à violação dos direitos de crianças e adolescentes no turismo - Marketing e apoio à comercialização: Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e produtos turísticos brasileiros; Definir o posicionamento estratégico do Brasil como produto turístico; Intensificar ações para facilitação de vistos e promover diálogo com países considerados estratégicos			
		Observatório de turismo	Observatório Nacional de Turismo	Link	https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio

Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	MTur	Descrição do site	Organizado, atualizado, exclusivo para disponibilidade de dados do observatório		
--	------	-------------------	---	--	--

Dados abertos disponibilizados no site: Painéis interativos, anuários, sondagens empresariais, estatísticas e indicadores, demanda turística

Programas em curso ²¹	Pelo site do MTur: Qualificação no Turismo, Retomada do Turismo, Portal de Investimento, Regionalização do Turismo, Prodetur + Turismo, Fórum MOB-Tur, Câmara do Turismo 4.0, Destinos Turísticos Inteligentes, Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação, Programa ADS China, Rede de Inteligência de Mercado, Apoio a Eventos Geradores de Fluxo, Sustentabilidade e Turismo Responsável, Prêmio Nacional do Turismo, Programa Investe Turismo, Planejamento Estratégico Institucional. Pela LOA: Programa A Hora do Turismo				
----------------------------------	---	--	--	--	--

Regiões turísticas, MTur, 2019 ²²	328	Municípios turísticos, MTur, 2019	2.694	(%) do país	46,69
Por categoria	A - 62, B - 257, C - 476, D - 1.522, E - 377				

2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo ²³	Não há propostas listadas
Lei de Diretrizes Orçamentárias, 2020 e 2021 ²⁴	Não há projetos listados
Plano Plurianual de Investimentos ²⁵	2020-2023

PROGRAMA 2223 - A HORA DO TURISMO

Diretriz: Ênfase na geração de oportunidades e de estímulos à inserção no mercado de trabalho, com especial atenção ao primeiro emprego.

Objetivo: Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável do turismo brasileiro.

Meta: Restabelecer os empregos formais no setor de turismo ao nível pré-pandemia.

PROGRAMA 5025 - CULTURA

Diretriz: Promoção e defesa dos direitos humanos, com foco no amparo à família.

Objetivo: Consolidar a cultura como mais um eixo estratégico de desenvolvimento sustentável, provendo o acesso, a produção e a fruição da cultura, o exercício dos direitos culturais, a preservação e a difusão da memória e do patrimônio cultural.

Meta: Ampliar em 60,45% o número de projetos e ações culturais fomentados e incentivados.

2.3 Legislação de turismo

Constituição federal²⁶ **Artigo 180** - A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

Legislação federal relevante²⁷ **Lei 11.771/2008** - Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico.

Portaria 105/2018 - Disciplina o Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur) instituído pela Portaria MTur 130/2011 e dá outras providências.

Portaria MTur 41/2021 - Consolida e atualiza as normas sobre o Programa de Regionalização do Turismo, a Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro e o Mapa do Turismo Brasileiro, além de estabelecer os critérios, as orientações, os compromissos, os procedimentos e os prazos para a composição.

Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia)²⁸ Programa Investe Turismo
Portal de Investimentos: parcerias e concessões (como Programa Revive, Programa de Desestatização e Concessão de Imóveis da União, Concessão de Parques Nacionais) e projetos (como Museu de Ciências na Amazônia, Parque Astronômico das Missões, Fazenda Buritzal Grosso)

	Convênios e acordos federais (R\$) ²⁹	Transferência de recursos (R\$) ³⁰
2017	431.144.861,00	567.928.339,51
2018	429.810.462,00	523.987.809,23
2019	83.445.327,00	526.001.732,70
2020	32.057.592,00	4.098.024.904,26

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo ³¹	Foram identificadas diversas iniciativas, como a Rede de Inteligência de Mercado no Turismo, mas que não são atualizadas ou não têm continuidade	Sistemas de informação turística disponíveis	Sim, estudos publicados pelo Observatório de Turismo	
Sistema de telefonia ³²	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	28,9	Internet nos principais pontos turísticos ³³ O serviço é oferecido em alguns pontos do país por diferentes órgãos do governo federal, estadual ou municipal.
	Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	11,9	
		Conexão de dados	96,9	
		Rede	95,8	
	Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	57,3	

3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais ³⁴	Dados sistematizados, analisados e com série histórica							
Sistema de educação ³⁵	Educação básica, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental	124.840	Ensino superior, 2019	Presencial, estabelecimentos	2.608		
		Ensino médio	28.933		Educação a distância, polos	16.135		
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Técnica de nível médio				6.565		
	Sistema S	SESI	1.079	SENAC	>600	SESCOOP	27	SESC
	SENAI	1.027	SENAR	27	SEST SENAT	147	SEBRAE	>700

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)


Políticas públicas de inovação de produtos ³⁶	Câmara do Turismo 4.0, fórum com foco na inovação para o turismo, por meio da implantação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento de ações que propiciarão a digitalização e a transformação de destinos turísticos em destinos turísticos inteligentes	Inovação nos polos receptores de turismo ³⁷	Acordos de cooperação técnica para oferta de cursos de qualificação gratuitos
--	---	--	---

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada ³⁸	Retomada do Turismo	Autoria e data	MTur, Sistema S, iniciativa privada e terceiro setor	Número de páginas	42
Análise de impactos	Não avaliado pelo documento		Objetivos/premissas	Mitigar os efeitos negativos causados no setor, em decorrência da pandemia de Covid-19	
Diretrizes					
Preservação de empresas e empregos no setor de turismo; melhoria da estrutura e qualificação de destinos; implantação dos protocolos de biossegurança; promoção e incentivo às viagens					
Ações					
<ul style="list-style-type: none"> - Criar programa emergencial de manutenção do emprego e da renda - Instituir regras excepcionais para cancelamento e remarcações no turismo (segurança jurídica na relação de consumo entre o prestador de serviços e o turista) - Crédito às empresas do setor - Concessão de benefícios fiscais para o setor - Recolocação profissional - Planejar a retomada do setor de turismo de negócios e eventos - Estimular a comercialização eletrônica de produtos da cultura popular - Melhoria da qualificação - Melhoria da mobilidade e conectividade turística - Sensibilização de gestores e candidatos para o turismo - Implantação de plataforma de inteligência turística - Melhoria do produto turístico 		<ul style="list-style-type: none"> - Gerenciamento da crise - Melhoria da infraestrutura turística - Atração de investimentos privados - Selo Turismo Responsável - Qualificar prestadores de serviços turísticos na adoção dos protocolos de biossegurança - Sensibilizar turistas na adoção dos protocolos de biossegurança - Projeto Descarte Sustentável (alternativas sustentáveis para descartes de luvas e máscaras) - Campanha de incentivo à retomada das viagens - Campanha "Não cancele, remarque!" - Formação de rede colaborativa e voluntária para a promoção do turismo doméstico (Movimenta Supera Turismo) - Banco de imagens - Apoio à comercialização do turismo 			
Protocolos sanitários		Sim			

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação ³⁹	Sim			
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS ⁴⁰	Não	Aplicativos criados pelo governo federal ⁴¹	Não	

Marca de turismo ⁴²	Logomarca			Slogan	Não encontrado			
	Redes sociais	Facebook	Canal da Embratur https://www.facebook.com/EmbraturBrasil		Instagram	Canal da Embratur https://www.instagram.com/embraturbrasil/		
		Youtube	Canal da Embratur https://www.youtube.com/channel/UC7D8rNR659bfUQ7_vOC4VdQ					
	Link		https://embratur.com.br/ , https://www.blogdestinosincriveis.com/					
	Layout	Impressão geral	Site institucional com as principais notícias e eventos do setor, além de campanhas promocionais veiculadas. O <i>blog</i> , vinculado ao <i>site</i> , tem artigos sobre destinos brasileiros.			Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	Sim	
		Imagens e vídeos	Sim, na página da Embratur. Porém, o internauta acaba acessando o <i>blog</i> com mais facilidade.			Atualização	Sim	
	Site	Abas	Abas disponíveis	Home, notícias, eventos, campanhas, <i>blog</i> , institucional e transparência			Conteúdo organizado por assunto	Sim
			"Quem somos"	Sim			Conteúdo organizado por cidades	Não
			Serviços	Sim			Canais de contato	Sim
			Site seguro	Sim			Pop-up para mensagem	Não
Outros	Metadescrição	Nesta quarta-feira (01/12), a comitiva brasileira capitaneada pelo ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, com a presença do presidente da Embratur ...			Informações disponíveis	Não disponibiliza nenhum material informativo		
		Covid-19			Disponibiliza informações	Adaptado para dispositivo móvel	Sim	

Órgão de governança do turismo ⁴³	Redes sociais	Facebook	Ministério do Turismo		Instagram	@mturismo		Youtube	Ministério do Turismo		
	Link		https://www.gov.br/turismo/pt-br								
	Layout	Impressão geral	Site institucional com notícias sobre turismo no país, dados, estatísticas, material informativo, secretarias, banco de imagens e vídeos, entre outros conteúdos dirigidos aos profissionais do setor.			Imagens e vídeos			Sim		
		Atualização	Sim								
	Site	Abas	Abas disponíveis	Assuntos, acesso à informação, composição, centrais de conteúdo, centrais de atendimento, secretaria especial da cultura, entidades vinculadas, legislação e acessibilidade			Canais de contato	"Quem somos"		Sim	
			Serviços				Não				
			Site seguro	Sim			Pop-up para mensagem		Não		
			Textos em outros idiomas	Não			Postagem de notícias (frequência e relevância)	Notícias atuais e relacionadas a turismo			
	Outros	Metadescrição	Em Assembleia Geral da Organização Mundial do Turismo, ministro defende escritório ... Ministério do Turismo apoia lançamento da rota Nordeste Arretado...			Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Cartilhas, imagens, vídeos, pesquisas, manuais, dados e outros				
			Covid-19			Disponibiliza informações		Adaptado para dispositivo móvel		Sim	
Consultas públicas			Não há consultas públicas de turismo em andamento			Divulgação de campanhas	Não Cancele, Remarque; Selo Turismo Responsável; Turismo em Natureza				

Presença online, dezembro/2021 ⁴⁴	Facebook	Nome da página	Ministério do Turismo		Descrição na página "sobre"	Sim			
		Link	https://www.facebook.com/MinisteriodoTurismo/				Fotos e vídeos	Sim	
		Seguidores	774.068		Frequência de postagem	Boa (a cada 4 dias)			
		Curtidas	738.398		Posts e engajamento	Baixo (poucas curtidas e comentários)			
		Avaliações	Não há opção para avaliações		Informações Covid-19	Sim			
		Capa	Logo da marca						
	Instagram	Nome de usuário	@mturismo		Uso de links	Site do Ministério do Turismo			
		Tipo do perfil	Corporativo		Seguidores	321 mil			
		Foto de perfil	Logo do Ministério		Destaques	Sim (<i>templates, wallpaper, cruzeiros</i>)			
		Biografia	Em português. Pede para usar hashtag #MTur		Verificado	Sim			
		Posts	Publicações	9.555		Frequência de posts	Alta (de 1 a 3 por dia)		
			Reels	Sim		Propósito claro e fotos	Sim, conteúdo promocional e institucional		
			IGTV	Sim		Engajamento	Mediano (menos de 5% interação)		
			Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	Sim		Mix de conteúdo dentro da marca	Fotos e vídeos de destinos brasileiros, além de vídeos com conteúdo técnico		
Exploração de hashtags	Sim		Postagens Covid-19	Sim					
Legenda interativa	Sim								
Youtube	Link	https://www.youtube.com/ministeriodoturismo							
	Número de vídeos	Mais de 1.000		Número de inscritos	17,6 mil		Visualizações	8 milhões	
TripAdvisor o que fazer	Principais cidades	Rio de Janeiro, São Paulo, Foz do Iguaçu e Florianópolis		Principais atrações	Parque Ibirapuera (São Paulo/SP), Bondinho do Pão de Açúcar (Rio de Janeiro/RJ), Santo Antônio de Lisboa (Florianópolis/SC), Praia do Futuro (Fortaleza/CE), Ilha dos Frades (Itaparica/BA), Jardim Botânico de Curitiba (PR), Mercado Central de Belo Horizonte (MG), Pontão do Lago Sul (Brasília/DF), Cataratas do Iguaçu (Foz do Iguaçu/PR), Mini Mundo (Gramado/RS)				

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo ⁴⁵	Sim			
Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo ⁴⁶	Sim			
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento ⁴⁷	Sim			

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$) ⁴⁸	7.004.141,00		Produto interno bruto (PIB) <i>per capita</i> , 2018 (R\$)	33.593,82	
Atividades Características do Turismo			População na força de trabalho, 2019 (%) ⁴⁹		
Arrecadação federal (R\$) ⁵⁰	(%) do total	Ocupações formais ⁵¹	(%) do total	Taxa de participação	
2016	16.337.528.724,44	1,27	2.129.506	2,52	62,60
2017	17.841.311.863,47	1,33	2.128.041	2,57	11,70
2018	19.182.536.106,92	1,32	2.133.822	2,55	Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$) ⁵²
2019	20.775.360.154,11	1,35	2.192.235	2,55	2.229

5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017 ⁵³	0,778		Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017 ⁵⁴	0,243	
IDH Educação	0,742		IVS Infraestrutura urbana	0,204	
IDH Longevidade	0,850		IVS Capital humano	0,226	

IDH Renda		0,747	IVS Renda e trabalho	0,300		
Patrimônio cultural ⁵⁵	Material	Bens tombados	1.215	Índice de Gini da distribuição do rendimento domiciliar <i>per capita</i> , 2019 ⁵⁶	0,543	
	Imaterial	Bens culturais (inventários)	12	Energia elétrica, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%) ⁵⁷	99,5	
		Bens registrados	47			
Patrimônio arqueológico ⁵⁸		Bens tombados	18	Saúde pública ⁵⁹	Taxa de mortalidade infantil, 2020 (ano de projeção 2018, ‰)	11,56
Comunidades tradicionais		Terras indígenas ⁶⁰	680		Esperança de vida ao nascer, 2020 (ano de projeção 2018, anos)	76,74
		Quilombolas ⁶¹	2.809	Segurança pública ⁶²	Taxa de homicídios, 2017 (por 100 mil habitantes)	31,59

5.3 Ambiental

Unidades de conservação ⁶³	Federais, uso público e turismo, 2019	Unidades	334	Visitantes	4.339.967
		Área protegida (ha)	171.424.192	Área protegida em relação à área total (%)	20,1
Água, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%) ⁶⁴			85,5	Água, população total com atendimento por rede, 2019 (%) ⁶⁵	83,7
Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%) ⁶⁶			62,7	Esgoto, população total com atendimento por rede, 2019 (%) ⁶⁷	54,1
Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%) ⁶⁸			84,4	Resíduos sólidos, cobertura de coleta domiciliar, 2019 (%) ⁶⁹	92,1

6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

6.1 Infraestrutura

Aeroportos ⁷⁰	Quantidade	128		
	Decolagens, doméstico, 2019 (milhares)	804,9	Decolagens, internacional, 2019 (milhares)	145,7
	Passageiros pagos, doméstico, 2019 (milhões)	95,3	Passageiros pagos, internacional, 2019 (milhões)	24,1
Rodoviárias ⁷¹	Movimentação de passageiros, nacional, 2019	39.613.544	Movimentação de passageiros, internacional, 2019	221.784
	Extensão (km)			109.103
Rede viária avaliada pela pesquisa CNT, 2019 ⁷²	Estado geral (%)	Ótimo		9,70
		Bom		28,45
		Regular		38,71
		Ruim		16,28
		Péssimo		6,86

6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade ⁷³		Sim
Ferramentas de inclusão online	Site do órgão de governança de turismo Site da marca de turismo	Sim, VLibras, controle de contraste Não

Notas:

As informações desta ficha nacional foram coletadas entre outubro e dezembro/2021. Seu conteúdo é baseado em dados e levantamentos secundários, aceitos sem verificação, sendo considerados confiáveis e corretos; as buscas e pesquisas foram realizadas em fontes oficiais e consagradas para a natureza do trabalho.

Nesse sentido, as informações são apresentadas tal qual aparecem em seus documentos originais – em especial, as de planos, legislação e estudos técnicos são transcritas de suas fontes originais, publicadas *online*, não representando a opinião dos autores deste trabalho ou da CNC.

Foram realizados esforços para que as informações retratassem um panorama atual. Na medida do possível, buscou-se evitar indicadores subjetivos ou passíveis de interpretação.

Os itens abaixo trazem as fontes e/ou critérios utilizados para a elaboração desta ficha. Esta é uma relação abrangente, de forma que algumas seleções e/ou filtros nas fontes indicadas podem ser necessárias. Pelo mesmo motivo, nem todas as fontes mencionadas apresentam *hyperlinks*.

As informações originais (documentos em pdf, *screen shots*, planilhas em Excel e outros tipos de documentos eletrônicos) e os procedimentos mais detalhados para extrai-las estão devidamente arquivados e à disposição em caso de dúvidas.

¹ [IBGE, Cidades e Estados.](#)

² [IBGE, Áreas Territoriais.](#)

³ [IBGE, Cidades e Estados.](#)

⁴ [IBGE, Divisão Territorial Brasileira.](#)

⁵ [IBGE, Cidades e Estados.](#)

⁶ [IBGE, Censo.](#)

⁷ [IBGE, Cidades e Estados.](#)

⁸ [IBGE, Cidades e Estados.](#)

⁹ Resultado do destaque “Destinos mais visitados” quando realizada busca com “Brasil + turismo”, no [Google](#).

¹⁰ Determinado a partir dos principais atrativos e/ou destinos turísticos.

¹¹ Determinada a partir da movimentação de passageiros.

¹² Equivale a residências secundárias, indicativo de casas de veraneio, obtidos como porcentagem do total de domicílios particulares permanentes, no [IBGE, Censo](#).

¹³ Resultado da presença (quantidade e porte de meios de hospedagem e municípios atendidos) de rede internacional ([Accor](#)).

¹⁴ [MTur, Anuário 2020.](#)

¹⁵ Órgão federal de governança de turismo, endereço/ estrutura física; diretrizes institucionais; quadro funcional e distribuição de responsabilidades; procedimentos de gestão; prestação de contas e transparência: *sites* da Secretaria Estadual responsável por turismo e do Governo do estado: *site* do [MTur](#).

¹⁶ [Ministério da Economia, orçamentos anuais.](#)

¹⁷ Instâncias federais participativas de turismo: conselho, fórum; outras instâncias envolvidas com a governança do turismo: *site* do [MTur](#).

¹⁸ [MTur, Guia Fungetur.](#)

¹⁹ [Brasil, legislação.](#)

²⁰ [MTur, PNT.](#)

²¹ Foram listados programas que têm página *online* específica no *site* do órgão de governança do turismo (por se entender que são os que têm continuidade ou, no mínimo, maior destaque). Não foram listados programas que são apenas citados em notícias. Na LOA, foram identificados programas que recebem recursos para sua execução.

²² Os municípios turísticos são agrupados conforme o desempenho de sua economia do turismo. As categorias de classificação são A, B, C, D e E, onde a categoria A representa municípios com maior fluxo turístico e maior número de estabelecimentos, empregos e arrecadação de impostos federais no setor de hospedagem e a categoria E representa municípios com menor fluxo e menores números nas variáveis analisadas. Pesquisa em [MTur, Relatório de categorização.](#)

²³ [TSE, O caminho da prosperidade.](#)

²⁴ [Ministério da Economia, orçamentos anuais.](#)

²⁵ Foram transcritas somente ações relacionadas ao órgão de governança de turismo. Pesquisa em [Ministério da Economia, Plano Plurianual.](#)

²⁶ [Brasil, Constituição.](#)

²⁷ [MTur, legislação.](#)

²⁸ [MTur, Programa Investe Turismo](#) e [Portal de Investimento.](#)

²⁹ Valor liberado de convênios e acordos do MTur, em situação assinado, concluído, em execução ou normal, com data de início da vigência entre jan./2017 e dez./2020. Pesquisa na [CGU, Portal da Transparência.](#)

³⁰ Valor de recursos transferidos pelo MTur. Pesquisa na [CGU, Portal da Transparência.](#)

³¹ Foi analisada a presença de dados compilados e organizados, no *site* do Mtur.

³² [Anatel, Painéis de Dados](#), qualidade.

³³ Foram identificados programas que ofereçam de forma permanente internet gratuita em pontos turísticos, nos *sites* das Secretarias Estaduais responsáveis por turismo, dos Governos dos estados, do MTur e de outros órgãos federais.

³⁴ Foi analisado o tratamento dado às informações turísticas, no *site* do MTur.

³⁵ Educação básica e educação profissional: [INEP, Censo Escolar](#); ensino superior: [INEP, Censo do Ensino Superior](#); Sistema S: escolas, unidades, centros de atendimento, regionais e/ou municípios atendidos. Pesquisa em *sites* estaduais de cada entidade.

³⁶ [MTur, Câmara do Turismo 4.0.](#)

³⁷ [MTur, Qualificação no turismo.](#)

³⁸ [MTur, Retomada do Turismo.](#)

³⁹ [MTur.](#)

⁴⁰ [MTur.](#)

⁴¹ [MTur](#) e plataformas de aplicativos.

⁴² Foram analisadas marcas oficiais, nacionais e em uso. Pesquisas em *site* da [Embratur](#).

⁴³ [MTur.](#)

⁴⁴ Presença *online*: - Facebook, Instagram e Youtube: prioridade de avaliação foi 1) marca de turismo, 2) órgão de governança do turismo. Pesquisa nas páginas de cada rede social; - Google: foi avaliada a posição de resultados de *sites* oficiais do governo federal ao realizar buscas no Google a respeito do turismo no Brasil; - TripAdvisor: foram identificadas as informações disponíveis no *site*.

⁴⁵ [MTur, Qualificação no turismo.](#)

⁴⁶ [MTur.](#)

⁴⁷ [MTur.](#)

⁴⁸ [MTur, Anuário 2020.](#)

⁴⁹ [IBGE, PNAD.](#)

⁵⁰ [MTur, Anuário 2020](#) e [Receita Federal, Relatórios do Resultado da Arrecadação.](#)

⁵¹ [IPEA, Extrator de dados.](#)

-
- 52 [IBGE, PNAD.](#)
 - 53 [PNUD, FJP e IPEA.](#)
 - 54 [IPEA, Atlas da Vulnerabilidade Social.](#)
 - 55 [IPHAN.](#)
 - 56 [IBGE, PNAD.](#)
 - 57 [IBGE, PNAD.](#)
 - 58 [IPHAN.](#)
 - 59 [IBGE, Projeção da População.](#)
 - 60 [FUNAI.](#)
 - 61 [Fundação Cultural Palmares.](#)
 - 62 [IPEA, Atlas da Violência.](#)
 - 63 [ICMBio.](#)
 - 64 [IBGE, PNAD.](#)
 - 65 [MDR, SNIS.](#)
 - 66 [IBGE, PNAD.](#)
 - 67 [MDR, SNIS.](#)
 - 68 [IBGE, PNAD.](#)
 - 69 [MDR, SNIS.](#)
 - 70 [ANAC, Anuário do Transporte Aéreo.](#)
 - 71 [MTur, Anuário 2020.](#)
 - 72 [CNT, Pesquisa de Rodovias.](#)
 - 73 [MTur.](#)