

# FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

## MATO GROSSO

### 1 CONTEXTO

#### 1.1 Geral

Região	Centro-Oeste	Capital	Cuiabá	Número de municípios	141	
Limites	Norte	Amazonas, Pará		Regiões Geográficas Intermediárias		
	Leste	Tocantins, Goiás		Regiões Geográficas Imediatas		
	Sul	Mato Grosso do Sul		Mesorregiões Geográficas		
	Oeste	Bolívia, Rondônia		Microrregiões Geográficas		
Área (km²)	Estado	(%) da região	(%) do Brasil	Estado	Região	Brasil
População, 2010	903.207,05	56,23	10,61	81,80	88,80	84,36
População estimada, 2020	3.035.122	21,59	1,59	3,36	8,75	24,88
	3.526.220	21,37	1,67	3,90	10,27	24,88

#### 1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Parque Nacional Chapada dos Guimarães (Chapada dos Guimarães, Cuiabá), Parque Nacional do Pantanal (Poconé, Cáceres, Livramento, Barão de Melgaço), Parque Indígena do Xingu (Canarana, Feliz Natal, Gaúcha do Norte, Marcelândia, Nova Ubiratã, Paranatinga, Querência, São Félix do Araguaia, São José do Xingu), Solicitada complementação pela Fecomercio MT: Parque Estadual Cristalino (Alta Floresta, Novo Mundo), Cuiabá, Nobres, Santo Antônio do Leverger, Campo Novo do Parecis, Barra do Garças, Várzea Grande, Lago de Manso, São Félix, Santa Terezinha, Nova Mutum, Lucas do Rio Verde, Sorriso, Sinop, Campo Verde, Jaciara		
Principais segmentos turísticos	Lazer, em especial ecoturismo; e negócios e eventos, em especial agronegócios	Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)	Média
Procedência da demanda turística	Estadual, regional	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos	Pequeno porte, administração familiar
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	5,37	Região	4,58
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)	Brasil 5,82		

### 2 GOVERNANÇA DE TURISMO

#### 2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Turismo	Pasta exclusiva	Não, subordinada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec).
Endereço/estrutura física	Rua Voluntários da Pátria, 118, Centro Norte, Cuiabá	Quadro funcional e distribuição de responsabilidades	
Missão	Promover o desenvolvimento socioeconômico do Estado, fomentando políticas setoriais que busquem a ampliação e manutenção dos segmentos empresariais (Sedec)	Informação não encontrada	
Diretrizes institucionais	Visão: Transformar Mato Grosso no Estado com melhor ambiente de negócios do país (Sedec).	Estrutura organizacional, dez/2020	22 funcionários
Valores	Legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência (Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Sedec).	Procedimentos de gestão	Informação não encontrada
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020	Prestação de contas e transparência	Sim
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	17 - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico		
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Total da subfunção 695 - Turismo: 8.121.501,00	Total da subfunção 695 - Turismo: 18.414.816,00	
Total (R\$)	Total da subfunção 695 - Turismo: 8.121.501,00		
Instâncias estaduais participativas	Conselho	Fórum	
Legislação	Conselho Estadual de Desenvolvimento do Turismo (Cedtur) - Lei 3.564/1974	Informação não encontrada	
Características	Consultivo, propositivo e deliberativo		
Número de membros	20 membros	Foram encontradas informações antigas (até 2015) sobre atividades do Fórum.	
Composição	10 membros da sociedade civil e 10 do poder público		
Frequência das atividades	Bimestral		
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Não há.		

#### 2.2 Coordenação e planejamento

##### 2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Política Estadual de Turismo (Lei 10.183/2014)		
Objetivos	Constituem objetivos da Política Estadual de Turismo:		
	- ampliar a participação da atividade turística no Produto Interno Bruto de Mato Grosso;		
	- apoiar e desenvolver ações e instrumentos para promoção e divulgação do turismo;		
	- apoiar a comercialização dos produtos e serviços turísticos;		
	- fortalecer a gestão pública do turismo; implantar, apoiar, ampliar e melhorar a infraestrutura de apoio ao turismo;		
	- estruturar e apoiar a oferta de produtos turísticos, com foco na qualidade; promover a qualificação continuada dos atores da cadeia produtiva do turismo;		
	- fomentar a atividade turística em patrimônios naturais, histórico e cultural;		
	- fomentar a prática de turismo sustentável, promovendo e incentivando a adoção de modelos de menor impacto socioambiental;		
	- ampliar e consolidar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas regionais, nacionais e internacionais no Estado, fomentando a geração de emprego e renda e reduzindo a desigualdade regional;		
	- fomentar a captação e apoio à realização de eventos geradores de fluxos turísticos;		
	- contribuir para prevenção e combate às atividades relacionadas à exploração sexual, exploração do trabalho infantil e outras que afetem a dignidade humana; ordenar, desenvolver e promover os segmentos turísticos prioritários;		
	- apoiar e desenvolver a produção de pesquisas relacionadas às atividades turísticas;		
	- fortalecer ações e instrumentos de transparência relacionados às atividades turísticas.		
Plano de turismo	Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável (PDITS) do polo Araguaia Mato-grossense		
Data de abrangência	2013	Autoria (órgão público de governança)	Secretaria de Estado de Desenvolvimento do Turismo
N. de páginas	297		
Diagnóstico	Oferta	O plano que trata sobre o tema abrange apenas um polo turístico no estado e está desatualizado.	Visão de futuro
	Demanda		O plano que trata sobre o tema abrange apenas um polo turístico no estado e está desatualizado.
	Governança		
Plano de ação	Diretrizes e estratégias	Objetivos e metas	Programas e projetos
Observatório de turismo	Observatório do Desenvolvimento – Turismo <a href="http://www.sedec.mt.gov.br/f-13873091-turismo-em-numeros">http://www.sedec.mt.gov.br/f-13873091-turismo-em-numeros</a>		
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - Sedec	Descrição do site	Disponível no site da Sedec, na aba Turismo, em serviços. É atualizado.
Dados abertos disponibilizados no site	Boletim Turismo em Números		
Programas em curso	Pelo site do órgão de governança do turismo: Programas de Regionalização do Turismo, Pró-Turismo, Descubra o Mato Grosso. Na LOA, Programa Mato Grosso Maior e Melhor.		
Regiões turísticas, MTur, 2019	Municípios turísticos, MTur, 2019	85	(%) do estado 60,28
	Por categoria	2013: A - 1, B - 9, C - 25, D - 52, E - 7 2016: A - 1, B - 5, C - 19, D - 50, E - 2	2017: A - 1, B - 9, C - 25, D - 52, E - 7 2019: A - 1, B - 9, C - 19, D - 52, E - 4

##### 2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo	Explorar o potencial turístico do estado estimulando a realização de eventos de esportes radicais. Estruturar e implantar um programa de parcerias com a iniciativa privada e os municípios para melhorar a infraestrutura nos locais turísticos. Fortalecer a captação de recursos privados e públicos para desenvolvimento de projetos de infraestrutura, bem como estruturar equipes para estas captações. Promover diversificação das atividades e cadeias produtivas do turismo. Atrair novos investimentos, em especial os geradores de empregos. Promover a qualificação da mão de obra necessária para a garantia de atratividade dos empreendimentos, em parceria com os municípios e entidades de classe. Apoio às micro e pequenas empresas que atuam na área do turismo. Outras ações viáveis sugeridas durante a campanha.		
	Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023		

### Programa 385- Desenvolve Mato Grosso

**Objetivo:** Criar condições para o crescimento, a diversificação e a competitividade dos setores econômicos, fomentando o empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento dos potenciais energéticos, minerais e turísticos. Promover ações que contribuam para o fomento, a verticalização e o adensamento de cadeias produtivas, propiciando um ambiente de negócios dinâmico e competitivo.

**Ações:**  
1096- Implantação de infraestrutura turística  
2000- Qualificação dos destinos  
2011- Promoção dos destinos turísticos de Mato Grosso

Lei de Diretrizes Orçamentárias Projetos não listados

### 2.3 Legislação de turismo

#### TÍTULO V - Do Desenvolvimento Econômico e Social

##### Capítulo II - Da Ação Cultural

##### Seção II - Da Cultura e do Turismo

Art. 256-A O Estado definirá a política estadual de turismo, em todas as suas formas, que contemplará primordialmente o aproveitamento racional dos recursos naturais, paisagístico, cultural e histórico e o desenvolvimento harmônico do setor com as demais áreas das atividades sociais, culturais e econômicas. (EC. nº 20/02)

Art. 256-B A participação do Estado na promoção e no incentivo ao turismo como fator de desenvolvimento econômico e social dar-se-á por lei, mediante:

I - estímulo às instituições públicas e privadas para a formação e capacitação técnica dos profissionais que prestam serviços ao setor turístico;

II - apoio e incentivo para a realização de eventos turísticos e culturais tradicionais e programados;

III - indicação de investimentos públicos ou privados destinados ao 114 Constituição do Estado de Mato Grosso turismo, preferencialmente, para município com potencial turístico reconhecido por instituição federal normatizadora e gestora da política de turismo;

IV - estabelecimento de requisitos mínimos para a criação e classificação de estâncias e cidades turísticas;

V - criação de política de concessão de incentivos tributários às instituições privadas que direcionam investimentos ao ecoturismo e ao turismo sustentável;

VI - implementação de política de divulgação do potencial turístico do Estado;

VII - criação de fundo estadual de apoio e amparo ao desenvolvimento das atividades turísticas;

VIII - garantia de acesso de todo cidadão ou grupo social aos recursos turísticos naturais públicos. (EC. nº 20/02)

Art. 256-C O Estado criará o Conselho Estadual de Turismo, organizado em câmaras setoriais, na forma da lei. (EC. nº 20/02)

Lei 6.276/1993 - Dispõe sobre atividade de guia e excursões de turismo no Estado de Mato Grosso e dá outras providências.

Lei 7.598/2001 - Dispõe sobre a política de desenvolvimento do ecoturismo e do turismo sustentável no Mato Grosso.

Lei 8.965/2008 - Institui a Política Estadual de Fomento ao Turismo Rural no Estado de Mato Grosso e dá outras providências.

Lei 9.260/2009 - Dispõe sobre a afiação de carteras contendo a expressão "Diga não ao turismo sexual. Disque 100" nos estabelecimentos que indica e dá outras providências.

Lei 10.183/2014 - Dispõe sobre a Política Estadual do Turismo e dá outras providências.

Lei 10.737/2014 - Institui a Política Estadual de Incentivo ao Turismo para o Idoso e dá outras providências.

Lei 11.317/2021 - Dispõe sobre o incentivo ao desenvolvimento do turismo religioso no Estado de Mato Grosso.

Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia) Informação não encontrada

Tipo de incentivo n/a

2017 0

2018 0

2019 0

2020 0

### 3 TECNOLOGIA

#### 3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo Sim, por exemplo no Boletim de Impactos e Perspectivas para o Setor de Turismo em Mato Grosso

Sistemas de informação turística disponíveis Sim, por meio de estudos publicados no website do Observatório do Turismo

Telefone fixo, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	26,2	Internet no principais pontos turísticos
Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	12,5	Há o Programa Conecta MT, oferecido pela Empresa Mato-grossense de Tecnologia da Informação
	Conexão de dados	93,4	
	Rede	98,8	
Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	58,5	

#### 3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais Dados sistematizados, analisados e com série histórica

Sistema de educação	Educação básica, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental	661	Ensino superior, 2019	Presencial, estabelecimentos	628
		Ensino médio	1.951		Educação a distância, polos	48
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020				Técnica de nível médio	80
	Sistema S	SESI	9	SENAC	8	SESC
	SENAI	15	SENAR	1	SESCOP	2
					SEBRAE	14

### 4 INOVAÇÃO

#### 4.1 Produção (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos

Inovação nos polos receptores de turismo Não foram identificadas inovações nos polos receptores de turismo

Casos de sucesso Turismo cinematográfico

#### 4.2 Processos e gestão

Plano de retomada Informação não encontrada

Análise de impactos n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)

Objetivos/premissas n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)

Protocolos/sanitários Ações

### 4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação Não

Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS Não Aplicativos criados pelo governo estadual Não

Logomarca		Slogan	Descubra Mato Grosso
-----------	--	--------	----------------------

Redes sociais	Facebook	Descubra Mato Grosso	Instagram	@descubramatogrosso	Youtube	Não há
	Link	<a href="http://descubramatogrosso.com.br/pt">http://descubramatogrosso.com.br/pt</a>				

Marca de turismo	Layout	Impressão geral	Site com bastante informação turística, fácil de navegar	Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	Sim
	Imagens e vídeos	Abas disponíveis	Para onde ir, explore o mapa, eventos, cadastro/ login	Atualização	Sim

Site	Abas	"Quem somos"	Não	Conteúdo organizado por segmento	Sim
	Serviços	Site seguro	Sim	Canais de contato	Sim

Outros	Textos em outros idiomas	Português, inglês, espanhol, italiano, francês, alemão	Post-up para mensagens	Pop-up para mensagens (frequência e relevância)	Não há
	Metadescrição	Mato Grosso possui três dos mais importantes biomas do planeta: Amazônia, Cerrado e Pantanal, além da especial região do Araguaia. De localização ...	Informações disponíveis para consulta	Destinos e serviços turísticos	

Redes sociais	Facebook	Não há	Instagram	Não há	Youtube	Não há
	Link	<a href="http://www.sedec.mt.gov.br/servicos?ciclo=cv_turismo">http://www.sedec.mt.gov.br/servicos?ciclo=cv_turismo</a>				

Órgão de governança do turismo	Layout	Impressão geral	Site da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, com área limitada para a pasta de turismo.	Imagens e vídeos	Não
	Abas	Abas disponíveis	Institucional, autarqui, conselhos, publicações, contêníos, imprensa, fala cidadão	Atualização	Não

Site	Abas	"Quem somos"	Não	Conteúdo organizado por segmento	Não
	Site seguro	Site seguro	Não	Canais de contato	Sim

Outros	Textos em outros idiomas	Não	Pop-up para mensagens	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Não há
	Metadescrição	mt.gov.br - Acessibilidade; PT; Mapa do Site - Contatos, Tudo, Este site. Menu. Institucional - Missão/Visão - Estrutura organizacional - Quem é quem ...	Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Diretrizes para turismo sustentável	

Facebook	Nome da página	Descubra Mato Grosso	Descrição na página "sobre"	Sim
	Link	<a href="https://www.facebook.com/DescubraMatoGrosso">https://www.facebook.com/DescubraMatoGrosso</a>	Fotos e vídeos	Sim

Seguidores	Seguidores	1.394	Frequência de postagem	Baixa (último post em janeiro/2021)
	Curtidas	1.346	Posts e engajamento	Baixo (poucas curtidas e comentários)

Avaliações	Avaliações	Não há opção para avaliações	Informações sobre atendimento pós-Covid-19	Não
	Usuário	@descubramatogrosso	Uso de links	Não

Tipo de perfil	Tipo de perfil	Corporativo	Seguidores	13,1 mil
	Foto de perfil	Logo da marca	Destaque	Sim, com fotos e vídeos. Tem capa.

Biografia	Biografia	Em português. Pode para usar as hashtags #descubramt, #descubramatogrosso	Verificado	Não
	Publicações	351	Frequência de posts	Alta (a cada 1 dia e meio)

Reels	Reels	Sim	Propósito claro e fotos	Sim, conteúdo exclusivamente promocional
	IGTV	Sim	Engajamento	Alto (mais de 10% de seguidores interagem)

Posts	Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	Sim	Mix de conteúdo dentro da marca	Fotos de promoção de eventos, cursos, editais, repost de instagrammers, informações sanitárias
	Exploração de hashtags	Sim	Postagens sobre atendimento pós-Covid-19	Não

Youtube	Link	Não há	Número de inscritos	n/a	Visualizações	n/a
	Canais de vídeos	n/a				

Google	"(estado) + turismo"	Não aparecem na primeira página	"o que fazer em (estado)"	Não aparecem na primeira página, somente sites e blogs especializados em turismo
	Link	<a href="https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303346-State_of_Mato_Grosso-Vacations.html">https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303346-State_of_Mato_Grosso-Vacations.html</a>		Página do estado

TripAdvisor o que fazer (estado)	10 principais cidades	Cuiabá, Chapada dos Guimarães, Nobres, Santo Antônio do Leverger, Poconé, Barra do Garças, Sinop, Rondópolis, Várzea Grande, Cáceres	10 atrações	Parque Mãe Benificá, Severna Aroe-Jari e Gruta da Lagoa Azul, Parque das Águas Seo Fiote, Parque das Águas Quentes, Parque Nacional da Chapada dos Guimarães, Aquário Encantado, Parque Tia Nair, Redentor, Parque Indígena do Xingu, Cidade de Pedra
----------------------------------	-----------------------	--	-------------	---

### 4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo Não

Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo Não

Modelos inovadores de capacitação e conhecimento Não

### 5 SUSTENTABILIDADE

#### 5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	137.443	(%) da região	19,78	(%) do Brasil	1,96
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)	39.931,13		92,43		118,86

Atividades Características do Turismo	Arrecadação federal (R\$)	(%) do estado	Ocupações formais	(%) do estado	População na força de trabalho, 2019 (%)	Estado	Região	Brasil	
	2016	74.732.299,74	0,83	12.346	1,99	Taxa de participação	68,47	67,00	62,60
	2017	83.130.883,95	0,81	12.349	1,96	Taxa de desocupação	8,04	10,10	11,70
	2018	88.885.445,36	0,74	13.553	2,05	Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$)	2.194	2.442	2.229
	2019	90.063.014,00	0,59	13.327	1,94				

#### 5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	Estado	0,774	Brasil	0,778	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	Estado	0,227	Região	0,241	Brasil	0,243
--	--------	-------	--------	-------	--	--------	-------	--------	-------	--------	-------