

# FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL PARÁ

### 1 CONTEXTO

#### 1.1 Geral

Região	Norte	Capital	Belém	Número de municípios	144			
Limites	Norte	Guiana, Suriname, Amapá, Oceano Atlântico		Regiões Geográficas Intermediárias	7			
	Leste	Maranhão, Tocantins		Regiões Geográficas Imediatas	21			
	Sul	Mato Grosso		Mesorregiões Geográficas	6			
	Oeste	Amazonas, Roraima		Microrregiões Geográficas	22			
Área (km²)	Estado	(%) da região	(%) do Brasil	Estado	Região	Brasil		
	1.245.870,71	32,36	14,64	68,48	73,53	84,36		
	População, 2010	7.581.051	47,79	3,97	Densidade demográfica, 2010 (hab./km²)	6,07	4,12	24,88
	População estimada, 2020	8.690.745	46,54	4,10	Densidade demográfica, est., 2020 (hab./km²)	6,98	4,85	24,88

#### 1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Belém, Santarém, Alter do Chão		
Principais segmentos turísticos	Lazer (em especial sol e praia), ecoturismo, turismo gastronômico e religioso	Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)	Alta
Procedência da demanda turística	Estadual, regional	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos	Pequeno e médio porte, administração familiar e por empresa nacional
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	5,01	Região	4,61
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)		Brasil	5,82
Meios de hospedagem	364	Agências de turismo	406
Hotéis	Unidades habitacionais	Acampamentos turísticos	3
	13.140	Restaurantes, bares e similares	296
	26.385	Parques temáticos	3
		Transportadoras turísticas	206
		Locadoras de veículos	25
		Organizadoras de eventos	75
		Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	51
		Guias de turismo	119

### 2 GOVERNANÇA DE TURISMO

#### 2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Turismo (Setur)	Pasta exclusiva	Sim	Endereço/ estrutura física	Av. Gentil Bittencourt, 43 - Batista Campos, Belém
Missão	Coordenar o processo de concepção de implementação da política de desenvolvimento do turismo no Estado, de forma sustentável e integrada, tornando o Pará um destino competitivo.			Quadro funcional e distribuição de responsabilidades	
Diretrizes institucionais	Visão	Ser referência nacional, até 2020, como órgão público de excelência na gestão do turismo.			Secretário de Estado; Assistente de Gabinete; Assessoria de Comunicação Institucional; Núcleo Jurídico; de Controle Interno; de Planejamento, Articulação, Técnica e Institucional; Diretorias de Tecnologia, Informática e Documentação; de Administração e Finanças; de Políticas para o Turismo; de Produtos Turísticos; Coordenadorias de Financeiro; de Gestão de Pessoas, Cadastur, PEQTur
Valores	Comprometimento, cooperação, comunicação integrada, ética, sustentabilidade, inovação, transparência, parceria, integração, excelência, valorização profissional.			Estrutura organizacional, dez./2020	178 funcionários: 61 comissionados, 14 estagiários, 84 celetistas, 19 efetivos
Procedimentos de gestão	Regimento interno	2020		Prestação de contas e transparência	
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020		2021		Sim
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	SETUR	SETUR			
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Recursos do tesouro: 37.915.168,00		Recursos do tesouro: 35.081.256,00		
Total (R\$)	37.915.168,00		Outras fontes: 16.449.057,00		
			51.530.313,00		
Instâncias estaduais participativas	Conselho	Fórum			
Legislação	Informação não encontrada	Fomentur			
Características	Informação não encontrada	Consultivo e propositivo			
Número de membros	Informação não encontrada	Conforme regulamento interno são 41 membros, porém estão listados 38 na composição atual.			
Composição	Informação não encontrada	Conforme regulamento interno: 7 representantes do poder público estadual, 6 representantes de organizações federais, 3 representantes de entidades públicas estaduais, 19 representantes da iniciativa privada e organizações não-governamentais, 6 representantes dos polos turísticos			
Frequência das atividades	Informação não encontrada	Trimestral			
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Não há.				
Fundo de turismo	Origem	Não há			
	Garantia de continuidade	Não se aplica (não há fundo de turismo)			
	Características	Não se aplica (não há fundo de turismo)			

#### 2.2 Coordenação e planejamento

#### 2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Não foi encontrada política estadual de turismo vigente		
Objetivos	Não se aplica (não há política estadual de turismo vigente)		
Plano de turismo	Ver-o-Pará: Plano Estratégico de Turismo do Estado do Pará 2012-2020 (Relatório executivo)		
Data de abrangência	2012-2020	Autoria (órgão público de governança)	Secretaria de Turismo
		Número de páginas	90
Diagnóstico	Mercado turístico	"A situação atual dos recursos e produtos do Estado do Pará demonstra que a potencialidade é elevada, mas o valor real do conjunto de produtos é baixo na maioria dos polos".	
	Oferta	396 atrativos: 70% produtos turísticos e 30% recursos turísticos	
		Segmentos: cultura, natureza, sol e praia, eventos e possibilidades de negócios	
		448 meios de hospedagem; 9.456 unidades habitacionais; 148 agências e operadoras	
Demanda	Turista: 69% masculino; média de 2,26 viagens nacionais e internacionais por ano; visitou o Pará 4,5 vezes; permanência média de 7 a 8 noites		
Governança	Não analisado pelos documentos		
Prognóstico	Visão de futuro	Pará, destino líder da Amazônia ...pelo uso sustentável dos recursos naturais; ...pela valorização da cultura local; ...pela preservação da autenticidade; com uma identidade turística própria; com uma oferta cultural que surpreende pela originalidade; com uma arquitetura em harmonia com o meio ambiente com padrão internacional de serviços turísticos; para viver uma experiência turística amazônica com conforto e segurança.	
	Diretrizes/estratégias	Plano Operacional de Desenvolvimento; Plano Operacional de Marketing	
Plano de ação	Objetivos e metas	Melhorar a oferta atual dos equipamentos e serviços; fomentar o desenvolvimento sustentável; fomentar o desenvolvimento de oferta complementar; aumentar a promoção no mercado nacional; aumentar a promoção nos mercados internacionais que já vendem Brasil; aumentar a presença do produto Pará na oferta do trade internacional; captar novos mercados internacionais; desenhar um novo sistema de informação estatística. No mercado nacional, triplicar o número de turistas brasileiros no Pará. No mercado internacional, ampliar a participação do volume e da receita gerada pelo turismo internacional para 15% sobre o volume e a receita global do turismo do estado.	
	Programas e projetos	Macroprograma de Produtos: programas de Estruturação de Produtos Turísticos; Melhoria dos Produtos Turísticos; Serviços e Equipamentos Turísticos	
		Macroprograma de Qualidade: programas de Infraestrutura Turística - Sinalização e Informação; Casa do Turismo: centro de qualificação profissional do Turismo; Infraestrutura Urbana; Infraestrutura Turística - Acessibilidade	
		Macroprograma de competitividade: programas de Gestão; Turismo Verde	
Observatório de turismo	Observatório de Turismo do Pará	Ver-os-Dados	Link
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Setur	Descrição do site	Disponível no site da Setur, em aba específica.
Dados abertos disponibilizados no site	Boletins, palestras, estudos de demanda, conjuntura econômica, espaço acadêmico, inventário		
Programas em curso	Pelo site do órgão de governança do turismo: Programas de Qualificação e Requalificação Empresarial, Profissional e de Servidores Públicos (atualizado até 2016)		Atividades ou equipamentos de apoio mantidos pelo poder público
Regiões turísticas, MTur, 2019	Municípios turísticos, MTur, 2019	53	(%) do estado
	Por categoria	2013: A - 1, B - 5, C - 8, D - 9, E - 0	36,81
		2016: A - 1, B - 5, C - 10, D - 44, E - 5	2017: A - 1, B - 5, C - 19, D - 91, E - 13
			2019: A - 1, B - 6, C - 16, D - 28, E - 2

#### 2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: turismo	Melhorar os investimentos no turismo, com viabilização de projetos e obras de infraestrutura e recuperação de locais com potencial turístico, bem como a divulgação e o desenvolvimento de programas de capacitação dos profissionais que atuam no setor, com destaque para ecoturismo, turismo gastronômico, pesca esportiva, entre outros.
Lei de Diretrizes Orçamentárias	Projetos não listados
Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023	Informação não encontrada (há notícias de que o plano está em revisão, porém o site da Seplag e da Seplan não funcionam)

### 2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual	Art. 230. - VII - § 2º Além do tratamento preferencial mencionado no inciso IV deste artigo, o Estado e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico, adotando política buscando proporcionar condições necessárias para o incremento do setor, assegurando respeito ao meio ambiente e à cultura das localidades onde vier a ser explorado, utilizando como instrumento básico de intervenção o plano diretor de turismo, estabelecido de acordo com o potencial das diferentes microrregiões e com a participação dos Municípios interessados sendo as ações realizadas de forma integrada com a iniciativa privada, cabendo ao Poder Público o controle de qualidade dos serviços oferecidos pelas empresas de turismo.		
Legislação estadual relevante	Lei 6.035/1997 - Dispõe sobre a atividade turística do estado do Pará e dá outras providências. Lei 6.987/2007 - Dispõe sobre a criação de Áreas Especiais e Locais de Interesse Turístico no Pará. Lei 7.593/2011 - Cria o Sistema Estadual de Gestão do Turismo, a Secretaria de Estado de Turismo, e dá outras providências.		
Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos	Áreas especiais e locais de interesse turístico - Lei 6.987/2007: Art. 12. As Áreas Especiais de Interesse Turístico Prioritárias serão instituídas por lei e as de categoria de Reserva serão instituídas por decreto do Poder Executivo, sempre mediante proposta da PARATUR, para fins de elaboração e execução de planos e programas destinados a: IV - orientar a alocação de recursos e incentivos necessários a atender aos objetivos e diretrizes da presente Lei.	Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia)	Programa Investe Pará Turismo
	Convênios e acordos federais (R\$)		Fiscal, linhas de crédito
2017	183.900		Transferência de recursos (R\$)
2018	0		269.865
2019	0		995.857
2020	0		143.198
			73.345.011

### 3 TECNOLOGIA

#### 3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Sim, por exemplo na Pesquisa de Sondagem Empresarial dos Impactos da COVID-19 no setor de Turismo	Sistemas de informação turística disponíveis	Sim, por meio de estudos publicados (bases de dados não disponíveis) no website da Setur, aba Ver-os-Dados
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, meta 2020 (%) Atendimento	25,6	Internet nos principais pontos turísticos
	Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	7,6	
	Conexão de dados	96,1	Há o Programa Navega Pará, oferecido pela Secretaria Adjunta de Ciência, Tecnologia e Educação Técnica e Tecnológica
	Rede	86,1	
	Banda larga, meta 2020 (%) Atendimento	56,8	

#### 3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais	Dados sistematizados e analisados, porém, a maior parte, está desatualizada		
Sistema de educação	Educação básica, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental	9.278
		Ensino médio	877
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Ensino superior, 2019	Presencial, estabelecimentos
		Técnica de nível médio	Educação a distância, polos
Sistema S	SESI	14	SESCOP
	SENAI	15	SEST SENAT
		SENC	1
		SEBRAE	4

### 4 INOVAÇÃO

#### 4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos		
	Inovação nos polos receptores de turismo	Autenticação pelo selo Safe Travels, da World Travel & Tourism Council (WTTC)	Casos de sucesso
			Curso de trilhas e caminhadas

#### 4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Abre Caminho - Plano de Retomada da Atividade Turística no Estado do Pará	Autoria e data	Secretaria de Turismo, setembro/2020	Número de páginas	89
Análise de impactos	São apresentados os resultados das pesquisas de sondagem dos impactos da pandemia da Covid-19 nas atividades turísticas			Protocolos sanitários	Sim
Objetivos/premissas	Nortear as estratégias e os procedimentos de reabertura dos empreendimentos turísticos e da consequente retomada da atividade econômica do setor;				
	Oferecer estrutura de base com orientações técnicas e ações de qualificação, promoção e divulgação do destino e estruturação técnica, econômica e financeira do setor;				
	Disseminar os diferentes protocolos sanitários de reabertura dos estabelecimentos, a fim de alcançar o padrão adequado de atendimento ao visitante.				
Diretrizes	Integração, informação, prevalência da ciência sobre o senso comum; Segurança sanitária; Desenvolvimento sustentável; Competitividade				
Ações	Constituição do Fundo Esperança, sob gestão da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico Mineração e Energia (SEDEME)				
	Lançamento de produtos subsidiados de financiamento ao capital de giro				
	Ressignificação e reposicionamento digital: VisitPara				
	Reformulação do site promocional da secretaria: Visitpara.com				
	Implementação de novos canais de comunicação				
	Qualificações online para servidores públicos e iniciativa privada				
	Continuação do apoio à comercialização no mercado norte-americano				
	Orientação técnica online para melhoria e estruturação de produtos turísticos				
	Implementação de protocolos de segurança sanitária				
	Promoção de campanha publicitária voltada ao turismo estadual				
	Implantação de programa de crédito para consumidor de produtos turísticos				
	Participação em feiras institucionais				
	Realização da 9ª edição da Feira Internacional de Turismo da Amazônia (abril/21)				
	Intensificação das ações de press trip/ famtour/ road show/ capacitação online de agentes e operadores				
	Retomada do Programa de Fomento a Eventos Turísticos				
	Apoio ao programa de atração de feiras, eventos institucionais e congressos com alto potencial de geração de fluxo turístico				
	Implementação de treinamentos por meio de turismo de ensino a distância				
	Implantação de um programa de qualidade do turismo para ensino				
	Investimento na estruturação e diversificação da oferta turística considerando as novas tendências de mercado				
	Realização do Prêmio Olavo Lira Maia				
	Implementação da Plataforma Integrada do Turismo				
	Mapeamento e implantação de possíveis incentivos fiscais				

#### 4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo em ações de divulgação	Sim	Não	Aplicativos criados pelo governo estadual	Não
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Sim	Slogan	Pará, a obra-prima da Amazônia	

Logomarca					
Redes sociais	Facebook: Visit Pará; Instagram: @visitpara; Youtube: Visit Pará				
Link	http://www.paraturismo.pa.gov.br/				
Marca de turismo	Layout	Impressão geral	Chamativo, estruturado, dividido por segmentos	Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	Sim
		Imagens e vídeos	Sim	Atualização	Sim
		Abas disponíveis	Cultura, gastronomia, natureza, sol e praia, negócios e eventos, pesca esportiva, contato	Conteúdo organizado por segmento	Sim
		"Quem somos"	Não	Conteúdo organizado por cidades	Não
Site		Serviços	Sim	Canais de contato	Sim
		Site seguro	Não	Pop-up para mensagem	Não
		Textos em outros idiomas	Não	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Não há
		Outros	Metadescrição	Cultura · Artesanato · Boi de Máscaras · Carnaval de Cametá · Centro Histórico · Comunidades Indígenas · Conjurado ...	Informações disponíveis para consulta ou download
		Informações Covid-19	Não	Adaptado para dispositivo móvel	Sim
		Observação	http://www.tourpara.com.br/ - Página secundária, mas sem visibilidade em mecanismos de buscas. Traz informações mais detalhadas que a página principal.	Logomarca das redes sociais difere da marca de turismo.	

#### 4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo	Sim. A seção do Programa de Qualidade no website está desatualizado e não há referências a cursos em andamento. São necessárias buscas em outros canais.
Órgão de governança do turismo apoia seminários, eventos, palestras, congressos na área de turismo	Sim
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento	Sim. Tem uma plataforma de cursos: https://ead.setur.pa.gov.br/

### 5 SUSTENTABILIDADE

#### 5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	161.350	(%) da região	41,63	(%) do Brasil	2,30
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)	18.952,21		88,92		56,42
Atividades Características do Turismo	Arrecadação federal (R\$)		(%) do estado	Ocupações formais (%) do estado	População na força de trabalho, 2019 (%)
2016	145.749.613,73	1,46	16.646	2,40	Taxa de participação
2017	145.454.419,41	1,31	16.058	2,41	Taxa de desocupação
2018	150.753.113,00	1,08	16.172	2,36	Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$)
2019	143.299.046,11	0,81	16.147	2,33	1.451
					1.639
					2.229

#### 5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	Estado	Brasil	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	Estado	Região	Brasil
IDH Educação	0,698	0,778	IVS Infraestrutura urbana	0,278	0,283	0,243
IDH Longevidade	0,788	0,850	IVS Capital humano	0,287	0,283	0,226
IDH Renda	0,654	0,747	IVS Renda e trabalho	0,377	0,358	0,300
Patrimônio cultural	Estadual	Federal	Índice de Gini da distribuição do rendimento domiciliar per capita, 2019	0,529	0,537	0,543
Material	Bens tombados	127	30			
	Bens culturais inventariados	-	17			
Material	Bens registrados	125	9			
Patrimônio arqueológico	Bens tombados	-	1			
	Bem arqueológico	1.607	-			
Comunidades tradicionais	Quilombolas	206				
	Quantidade	Área protegida (ha)	(%) do estado	Segurança pública	Taxa de homicídios, 2017 (por 100 mil habitantes)	
	67	36.735.681,01	0,29		54,68	47,43
					31,59	

#### 5.3 Ambiental

Unidades de conservação	Federais, uso público e turismo, 2019	Unidades Federais	50	Unidades Estaduais	26	
	Área protegida (ha)	20.678.641	Área protegida (ha)	20.233.019		
	Visitantes	407.999				
	Área federal e estadual protegida em relação à área total do estado (%)				0,33	
Domicílios, 2019 (em 1.000)	(%) da região	(%) do Brasil	População total, 2019	(%) da região	(%) do Brasil	
	2.549	47,1	3,5	8.600.000	46,7	
Água, domicílios com atendimento por rede	Estado	Região	Brasil	Estado	Região	Brasil
	49,5	58,8	85,5	43,4	57,5	83,7
Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%)	11,5	19,5	62,7	5,9	12,3	54,1
Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%)	71,7	72,4	84,4	79,9	84,4	92,1

### 6 ACESSIBILIDADE

#### 6.1 Infraestrutura

Municípios atendidos	1	Almeirim, Breves, Monte Dourado, Porto de Moz, Oriximiná, Itaituba, Parauapebas, Altamira, Marabá, Santarém, Belém, Salinópolis	(%) da região	(%) do Brasil
Aeroporos	Quantidade	1	26.006	19,33
	Embarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018		2.166.264	42,36
	Desembarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018		2.127.235	42,56
Rodovárias	Principais municípios receptores, viagens interestaduais e			