

# FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

## SERGIPE

### 1 CONTEXTO

#### 1.1 Geral

Região	Nordeste	Capital	Aracaju	Número de municípios	75
Limites	Norte	Alagoas		Regiões Geográficas Intermediárias	2
	Leste	Oceano Atlântico		Regiões Geográficas Imediatas	6
	Sul	Bahia		Mesorregiões Geográficas	3
	Oeste	Bahia		Microrregiões Geográficas	13

Área (km²)	21.938,18	(%) da região	1,41	(%) do Brasil	0,26
População, 2010	2.068.017		3,90		1,08
População estimada, 2020	2.318.822		4,04		1,10

#### 1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Aracaju, Itabaiana, Propriá, Nossa Senhora da Glória
Principais segmentos turísticos	Lazer, em especial turismo de sol e praia
Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)	Baixa
Procedência da demanda turística	Estadual, regional
Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos	Pequeno e médio porte, administração familiar
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	6,58
Região	5,40
Brasil	5,82

Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)	
Meios de hospedagem	123
Unidades habitacionais	5.617
Leitos	11.972
Agências de turismo	305
Parques temáticos	2
Transportadoras turísticas	196
Locadoras de veículos	31
Organizadoras de eventos	46
Prestadores de serviços de infraestrutura para eventos	24
Guias de turismo	304

### 2 GOVERNANÇA DE TURISMO

#### 2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Estado do Turismo (Setur)	Pasta exclusiva	Sim	Endereço/estrutura física	Avenida Murilo Dantas, 881 - Farolândia, Aracaju
Missão	Gerir a política estadual do Turismo, desenvolvimento turístico e respectivos incentivos através da ampliação e desenvolvimento dos espaços turísticos, da divulgação das potencialidades turísticas e da capacitação da mão de obra para o turismo.				
Visão	Consolidar o turismo como estratégia governamental de desenvolvimento territorial do Estado de Sergipe.				
Valores	Gestão de excelência, responsabilidade fiscal, respeito, ética, transparência, interesse público.				
Estrutura organizacional, dez./2020	43 funcionários: comissionados - 35; estagiários - 5; servidores requisitados - 2; secretário de Estado - 1				
Procedimentos de gestão	Estrutura regimental				
Prestação de contas e transparência	Sim				
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020		2021		
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	33000	Secretaria de Estado do Turismo	33000	Secretaria de Estado do Turismo	
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Recursos do tesouro: 9.559.415,00		Recursos do tesouro: 7.595.000,00		
	Outras fontes: 21.116.050,00		Outras fontes: 11.562.105,00		
Total (R\$)	30.675.465,00		19.157.105,00		
Instâncias estaduais participativas	Conselho		Fórum		
Legislação	Informação não encontrada		Fortur		
Características	Informação não encontrada		Foram encontradas notícias sobre eventos do Fórum, mas não há informações a respeito de composição dos membros ou frequência das atividades.		
Número de membros	Informação não encontrada				
Composição	Informação não encontrada				
Frequência das atividades	Informação não encontrada				
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Empresa Sergipana de Turismo (Emsetur)				
Fundo de turismo	Origem: Não há				
	Garantia de continuidade: Não há				
	Características: Não há				

#### 2.2 Coordenação e planejamento

##### 2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Há publicações oficiais sobre o decreto 27.957 de 20 de julho de 2011, que dispõe sobre a política estadual de turismo, institui o Fórum Estadual de Turismo e as providências correlatas, porém nem o decreto nem informações sobre a política foram encontradas.				
Objetivos	Não se aplica (não foi encontrada política estadual de turismo)				
Plano de turismo	Plano Estratégico - Governo de Sergipe				
Data de abrangência	2019-2022	Autoria (órgão público de governança)	Governo do estado	Número de páginas	220
Diagnóstico	Estrutura hoteleira e atrativos concentrados em Aracaju. Infraestrutura turística boa em Aracaju, mas competitividade pode melhorar. Turismo foi um dos segmentos mais atingidos pela crise. Declínio no número de passageiros aéreos. Necessidade de mais indicadores e monitoramento do turismo local.				
Oferta	Turismo de sol e praia, turismo de negócios e eventos, turismo náutico, turismo histórico-cultural, turismo de aventura e ecoturismo				
Demanda	Polo Costa dos Coqueirais, Polo das Serras Sergipanas, Polo do Velho Chico, Polo dos Tabuleiros e Polo Sertão das Águas				
Governança	Não analisada pelo documento "Necessidade de uma gestão efetiva da atividade, sobretudo, a participação do poder público, nos ajustes das seguintes dimensões: monitoramento, políticas públicas, cooperação regional, atrativos turísticos, aspectos sociais, marketing e promoção de destinos".				
Prognóstico	Visão de futuro (do estado): Sergipe estará preparado para o futuro, por meio da modernização da gestão e do resgate do equilíbrio financeiro, garantindo serviços públicos de qualidade, especialmente nas áreas de educação, saúde e segurança pública.				
Plano de ação	Diretrizes e estratégias: Retomar o desenvolvimento econômico, por meio da implantação/ implementação do complexo portuário industrial, do fortalecimento das cadeias produtivas de recursos naturais e da ciência e tecnologia e do turismo				
	Objetivos e metas: Ampliar a infraestrutura turística; conciliar o desenvolvimento do turismo com a preservação dos recursos naturais; combater o turismo sexual; atualizar os dados do turismo; ampliar a divulgação dos destinos turísticos do estado; ampliar a mão de obra turística do estado				
	Programas e projetos: Não analisado pelo documento				
Observatório de turismo	Observatório de Sergipe				
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Secretaria de Estado Geral	Descrição do site	Observatório do estado, com informações limitadas sobre turismo		
Dados abertos disponibilizados no site	Números de meios de hospedagem, unidades habitacionais e leitos (somente 2016)				
Observação	A única tabela listada sobre o tema no site não está disponível. Pela LOA, Programa Turismo Sustentável; Gestão e Manutenção do Turismo. Não foram encontradas referências a programas no site do órgão de governança do turismo.				
Programas em curso	Municípios turísticos, MTur, 2019		46	(%) do estado	61,33
Regiões turísticas, MTur, 2019	5	Por categoria	2013: A - 1, B - 0, C - 4, D - 44, E - 26 2016: A - 1, B - 0, C - 4, D - 24, E - 8	2017: A - 1, B - 0, C - 3, D - 42, E - 12 2019: A - 1, B - 0, C - 6, D - 30, E - 9	

##### 2.2.2 Outros

5.1 Atividades estratégicas:	Propostas: 20. Elaborar um Plano de Promoção Turística com um horizonte de quatro anos, construído em conjunto com o trade turístico.				
5.3 Ênfase no turismo	A estratégia de desenvolvimento confere especial atenção à cadeia do turismo diante do seu potencial gerador de emprego e renda e de inclusão social. Os principais desafios para os segmentos que compõem a cadeia do turismo são: - aumentar a competitividade do turismo sergipano no mercado nordestino; - elevar a participação do turismo na economia através do estímulo ao desenvolvimento da cadeia produtiva do turismo; - estimular o desenvolvimento de novos destinos turísticos de lazer, negócios e eventos no interior; - estimular o empreendedorismo e ao desenvolvimento de negócios relacionados ao turismo; - elevação e melhoria no perfil dos empregos no setor de turismo.				
Propostas:	1. Investir maciçamente em promoção nacional com recursos do Produtur e parcerias com o trade turístico. 2. Elevar a parceria com o trade turístico através da criação do Conselho Estadual de Turismo. 3. Estimular a criação de novos roteiros turísticos com foco no lazer (sol e praia), ecoturismo, histórico-cultural e eventos. 4. Elaborar o diagnóstico da cadeia produtiva do turismo de modo a facilitar as relações entre os diversos demandantes de bens e serviços com o conjunto da economia sergipana. 5. Desenvolver através do SEBRAE, SEIDH, SETUR, capacitação e estímulo ao empreendedorismo na área de turismo. 6. Utilizar de instrumentos financeiros (concessão de crédito) e de apoio técnico e logístico para o desenvolvimento de novos negócios na área de turismo, principalmente no interior do Estado.				
Lei de Diretrizes Orçamentárias	Projetos não listados				
Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023	Programa temático: Turismo Valor estimado: R\$ 129.023.000 Programa: 0023. Turismo Sustentável				

**Objetivo: 0001. Fortalecer as instâncias de governança, a gestão descentralizada e o planejamento territorial do turismo**  
**Metas:** Realizar 16 reuniões do Fórum Estadual de Turismo – FORTUR; realizar 80 oficinas de sensibilização e mobilização da população local quanto à importância do desenvolvimento do turismo nos polos; realizar 80 oficinas para consolidação das instâncias de governança e do processo de planejamento e gestão do turismo nos polos turísticos; fortalecer 5 instâncias de governança dos polos turísticos (Instâncias de Governança do Polo Costa dos Coqueirais, do Polo das Serras Sergipanas, do Polo do Velho Chico, do Polo dos Tabuleiros e do Polo Sertão das Águas); orientar tecnicamente para a criação de 25 Conselhos Municipais de Turismo; produzir cartilha de orientação do planejamento e gestão municipal do turismo; implementar núcleo de estatísticas turísticas na SETUR.

**Objetivo: 0002. Ampliar a promoção, divulgação e apoio à comercialização do produto turístico.**  
**Metas:** Realizar 10 capacitações profissionais para agentes do trade turístico; participar das 10 principais feiras e eventos de turismo até 2023; produzir e divulgar anualmente o Calendário Estadual de Turismo e dos Festejos Juninos do estado; realizar 4 campanhas de promoção turística do estado de Sergipe até 2023; realizar a Caravana do Turismo para divulgar o destino Sergipe; apoiar eventos de interesse turístico; desenvolver 3 novos roteiros turísticos; realizar 13 eventos de divulgação do destino Sergipe, voltados para a imprensa (press trip) e agentes de viagens (famotur) com recursos do Investe Sergipe; realizar mídia compartilhada com operadoras, agências de viagens, companhias aéreas, meios de hospedagem e locadoras de transporte; promover a inserção de 100% dos serviços turísticos no CADASTUR, em parceria com o Ministério do Turismo

**Objetivo: 0003. Ampliar a infraestrutura turística e aperfeiçoar a gestão dos equipamentos turísticos já existentes**  
**Metas:** Elaborar e executar plano de manutenção dos equipamentos turísticos próprios; realizar manutenção preventiva anual dos equipamentos turísticos de responsabilidade da SETUR, em parceria com a Secretaria de Estado do Desenvolvimento Urbano e Sustentabilidade; realizar 14 obras estruturantes para o turismo estadual até 2023, inclusive mediante parcerias público-privadas (PPP); concluir a reforma do Centro de Convenções – CIC; atrair 20 novos negócios turísticos para o estado de Sergipe; construir, recuperar e urbanizar 4 orlas litorâneas e fluviais; recuperar rodovias de interesse turístico, incluindo a Rodovia SE-065 (Rodovia João Bebe Água); revitalizar o Terminal Rodoviário Luis Garcia (Rodoviária Velha) em Aracaju e o trecho entre a BR-101 até a sede do município de São Cristóvão; recuperar e ampliar a sinalização turística dos Polos Costa dos Coqueirais e Velho Chico; apoiar ações de melhoria da infraestrutura turística nos municípios sergipanos.

#### 2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual	Art. 157. – § 4º O Estado adotará instrumentos para: [...] VII - incentivo à exploração de atividades industriais pioneiras e turísticas, podendo participar acionariamente do capital social dessas empresas nos limites estabelecidos em lei. Art. 159. O turismo será incentivado e promovido pelo Estado e Municípios, objetivando-se o desenvolvimento social e econômico, garantida a preservação do sistema ecológico e das condições de equilíbrio do meio ambiente. Parágrafo único. O Estado criará um fundo de desenvolvimento e assistência ao turismo, mediante projeto de lei devidamente apresentado ao Legislativo.			
Legislação estadual relevante	Lei 8.357/2017 - Dispõe sobre a instituição de diretrizes para o Turismo Religioso no Estado de Sergipe. Lei 8.373/2017 - Dispõe sobre o exercício da atividade de Guia de Turismo, no Sergipe, e dá providências correlatas. Lei 8.771/2020 - Institui a Rota Turística "Rota do Litoral Sul de Sergipe - Praias do Litoral Sul", no Estado de Sergipe. Lei 8.772/2020 - Institui a Rota Turística "Rota da Farinha" no Estado de Sergipe, e dá providências correlatas. Lei 8.773/2020 - Institui a Rota Turística "Rota do Baixo São Francisco", no Estado de Sergipe, e dá providências correlatas. Lei 8.695/2020 - Institui a Rota Turística "Vale do Rio Real e Região Centro", no Estado de Sergipe.			
Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos	Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos		Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia) Informação não encontrada Tipo de incentivo: n/a	
	Convênios e acordos federais (R\$)		Transferência de recursos (R\$)	
2017		3.151.435		1.384.112
2018		1.253.036		2.493.202
2019		3.504.500		3.928.875
2020		500.000		35.044.317

### 3 TECNOLOGIA

#### 3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Não identificado	Sistemas de informação turística disponíveis	Não foram identificados sistemas mantidos pelo órgão de governança de turismo	
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	25,4	Internet nos principais pontos turísticos
	Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	Conexão de dados	12,5	
	Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Rede	98,0	O serviço é oferecido em alguns pontos do estado pelo governo federal
		Retendimento	66,9	

#### 3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais	Não foram identificados dados coletados/ conhecimento produzido pelo órgão de governança de turismo					
Sistema de educação	Educação básica, 2020	Ensino fundamental	1.720	Ensino Presencial, estabelecimentos	20	
	Educação básica, 2020	Ensino médio	298	Superior, 2019	131	
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Técnica de nível médio		Educação a distância, polos	44	
Sistema S	SENI	27	SENA	9	SESCOOP	1
	SENAI	6	SENA	1	SEST SENAT	2
				SEBRAE		

### 4 INOVAÇÃO

#### 4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Inovação nos polos receptores de turismo	Casos de sucesso
Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos	Implantação de protocolos de biossegurança dos serviços turísticos	Eventos do Projeto Verão em Aracaju

#### 4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Há notícias sobre o plano (maio/2020), mas não foi encontrado.	Autoria e data	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)	Número de páginas	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)
Análise de impactos	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)		Diretrizes	n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)	
Objetivos/premissas			Protocolos sanitários		
Ações					

#### 4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação	Não
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não
Aplicativos criados pelo governo estadual	Não

Marca de turismo	Logomarca	Slogan		Sergipe, sinta de perto	
	Redes sociais	Facebook	Instagram	YouTube	Canal da Setur
Órgão de governança do turismo	Site	Link	http://sergipedeperto.com.br/		
	Layout	Impressão geral	Site com informações turísticas dos destinos pouco aprofundadas, fotos chamativas		Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial
		Imagens e vídeos	Sim		Atualização
		Abas disponíveis	A terrinha, experiências, serviços, blog, contato, eventos		Conteúdo organizado por segmento
	Abas	"Quem somos"	Não		Conteúdo organizado por cidades
		Serviços	Sim		Canais de contato
		Site seguro	Não		Pop-up para mensagem
	Outros	Textos em outros idiomas	Português, inglês, espanhol		Postagem de notícias (frequência e relevância)
		Metadescrição	DESLIGUE, SE LIGUE. SERGIPE. ILHA DA SOGRA ... SINTA DE PERTO ... fazer trilhas e experimentar uma culinária diferente e bastante típica, Sergipe...		Informações disponíveis para consulta interativa ou download
		Informações sobre Covid-19	Não		Adaptado para dispositivo móvel
Observação	Site localizado apenas pelo Instagram, não aparece nos mecanismos de busca a menos que se digite "Sergipe, sinta de perto".				
Presença online, maio/2021	Facebook	Nome oficial da página	SETUR Sergipe	Fotos na página "sobre"	Sim
		Link	https://www.facebook.com/setur.se	Docs e vídeos	Sim
		Seguidores	894	Frequência de postagem	Boa (média 5 dias)
	Curtidas	827	Posts e engajamento	Baixa (poucas curtidas e comentários)	
	Avaliações	Não avaliado	Informações sobre atendimento pós-Covid-19	Não	
	Capa	Logotipo da marca	Informações sobre atendimento pós-Covid-19	Não	
	Nome de usuário	@turismo.se	Uso de links	Sim, para o site da marca	
	Tipo de perfil	Corporativo	Seguidores	9.067	
	Foto de perfil	Logotipo da marca	Destaque	Sim, com fotos e vídeos. Tem capa.	
	Biografia	Em português	Verificado	Sim	
Instagram	Publicações	849	Frequência de posts	Boa (a cada 3 dias)	
	Reels	Não	Próposito claro e forte	Sim, contendo exclusivamente promocional	
	IGTV	Sim	Engajamento	Mediano (menos de 5% interagem)	
Posts	Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	Sim	Mix de conteúdo dentro da marca	Fotos de destinos, cultura, vídeos	
	Exploração de hashtags	Sim	Postagens sobre atendimento pós-Covid-19	Não	
Youtube	Link	https://www.youtube.com/channel/UCmdWCpVaniCEJ-MmFg18HQ	Verificado	Sim	
	Número de vídeos	5	Número de comentários	9	
Google	"estado" + turismo	Não aparecem na primeira página	"o que fazer em (estado)"	Não aparecem na primeira página, somente sites e blogs especializados em turismo	
	Link	https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303637-State_of_Sergipe-Vacations.html		Página do estado	
TripAdvisor: o que fazer (estador)	10 principais cidades	Aracaju, Canindé de São Francisco, Estância, Itabaiana, Propriá, Neópolis	10 principais atrações	Arcos da Torre de Atalaia, Crôa do Goré, Museu da Gente Sergipana, Passarela do Caranguejo, Oceário de Aracaju, Cânions de Xingó, Praia de Acauanã, Praia Atalaia, Praia do Mosqueiro, Praia do Refúgio	

#### 4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo	Não
Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo	Sim
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento	Não

### 5 SUSTENTABILIDADE

#### 5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	Estado		42.018		(%) da região	4,18	(%) do Brasil	0,60
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)			18.442,63			104,18		54,90
Atividades Características do Turismo	Arrecadação federal (R\$)		(% do estado)		Ocupações formais	(% do estado)		População na força de trabalho, 2019 (%)
2016	55.057.427,53	1,45	7.140	2,61	Taxa de participação	60,48	54,10	62,60
2017	55.164.902,90	1,30	7.255	2,75	Taxa de desocupação	15,38	14,10	11,70
2018	56.333.880,55	1,15	7.140	2,69	Rendimento médio real do trabalho per capita, 2019 (R\$)	1.570	1.527	2.229
2019	67.201.351,19	1,08	7.150	2,72				

#### 5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	Estado		0,702		Brasil		0,778	
IDH Educação			0,640		IVS Infraestrutura urbana		0,121	
IDH Longevidade			0,799		IVS Capital humano		0,321	
IDH Renda			0,677		IVS Renda e trabalho		0,431	
Patrimônio cultural	Estadual		Federal		Índice de Gini da distribuição do rendimento domiciliar per capita, 2019		0,580	
Material	Bens tombados		122		Por rede geral, 2019 (%)		99,5	
	Bens culturais inventariados		27				99,4	
Imaterial	Bens registrados		6				99,5	
	Bens tombados		-				-	
Patrimônio arqueológico	Bem arqueológico		171		Taxa de mortalidade infantil, 2020 (ano de projeção 2018, anos)		13,58	
Comunidades tradicionais	Quilombolas		32		Esperança de vida ao nascer, 2020 (ano de projeção 2018, anos)		73,64	
Quantidade	Terras indígenas		-		Taxa de homicídios, 2017 (por 100 mil habitantes)		57,38	
	Área protegida (ha)		4.316,78				48,58	
Segurança pública	Segurança pública		0,00				31,59	

#### 5.3 Ambiental

Unidades de conservação	Federais, uso público e turismo, 2019	Unidades Estaduais	3	Unidades	6
	Área protegida (ha)	Visitantes	12.279	Área protegida (ha)	94.644
	Área federal e estadual protegida em relação à área total do estado (%)		6.764		
Domicílios, 2019 (em 1.000)	791	(%) da região	4,2	(%) do Brasil	1,